



Código de Conduta

Ética, Integridade, Respeito

e Paixão por Cuidar

novembro de 2025

Palavras da **LIDERANÇA**

A reputação de uma organização é construída diariamente, por meio de escolhas consistentes e alinhadas aos seus valores. Na Rede Américas, avançamos com a convicção de que ética, responsabilidade e coerência são fundamentais para sustentar nosso crescimento e fortalecer nossa presença em um setor que exige excelência, agilidade e compromisso permanente com a vida.

Este Código de Conduta consolida princípios que orientam nossa atuação e reforça a importância de proteger aquilo que representa quem somos: nossa marca e a confiança que promovemos aos(as) nossos(as) clientes e colaboradores(as). Ele define diretrizes que preservam nossa identidade e regulam o uso adequado dos elementos que simbolizam a nossa Rede, garantindo alinhamento com nosso posicionamento estratégico. Conduzimos a Rede Américas com responsabilidade, respeito e proximidade.

Esperamos que cada pessoa, parceira ou representante atue com o mesmo rigor, fortalecendo uma cultura que valoriza a integridade e sustenta decisões coerentes, como base em nossos princípios.

Agradeço a todas as pessoas que contribuem para essa jornada ética, sólida e orientada pelos nossos valores. Que este Código seja guia e referência para seguirmos avançando com confiança.

Na Rede Américas, cuidar é a nossa paixão e isso só é possível quando cada pessoa que representa a nossa Rede conhece, vive e fortalece os valores que nos conectam.

Nosso Código de Conduta reafirma esse compromisso e garante que evoluímos com integridade, respeito e responsabilidade em todas as nossas escolhas.

A imagem e a marca refletem a confiança que construímos junto aos(as) nossos(as) clientes e colaboradores(as). São ativos intangíveis, valiosos e estratégicos, que refletem a força da nossa cultura e da nossa reputação. Proteger essa identidade é responsabilidade de todos(as) que fazem parte da nossa Rede.

Este Código orienta as condutas esperadas em nossas relações, na forma como nos comunicamos e no cuidado com a utilização dos elementos que representam nossa marca — seja em ambientes presenciais, digitais ou em qualquer contexto institucional. Nosso compromisso é agir sempre com transparência, coerência, ética e agilidade.

Conto com cada pessoa para manter o que nos diferencia: proximidade, acolhimento, excelência nas entregas e confiança em cada atitude.

Juntos(as), seguimos construindo uma empresa que inspira orgulho e gera impacto positivo.

**Dulce Pugliese
de Godoy Bueno**
Presidente do Conselho

**Lício
Cintra**
CEO



Ficha técnica:

Abrangência: **Corporativa Rede Américas**

Aplicabilidade: **Todos os colaboradores, terceiros, prestadores de serviços e relacionados.**

Área Gestora: **Gerência de Compliance, Integridade e Auditoria**

Comitê Executivo: **Jurídico, Segurança da Informação, Gestão de Riscos e Controles Internos, Compliance e Auditoria Interna, Gestão de Pessoas, Comunicação e ESG**

Aprovadores: **Conselho de Administração**

Elaboração: **A ser preenchido**

Última revisão: **A ser preenchido**

Revisão atual: **A ser preenchido A ser preenchido**

Total em Páginas

06

PAIXÃO PELA NOSSA CULTURA

11

PAIXÃO PELA ÉTICA E INTEGRIDADE

15

PAIXÃO PELO NOSSO CAPITAL HUMANO

20

PAIXÃO PELAS RELAÇÕES SAUDÁVEIS

26

PAIXÃO PELO NOSSO PATRIMÔNIO



06

PAIXÃO PELA NOSSA CULTURA

- *A cultura da Rede Américas*
- *Nossos valores*
- *Respeito às leis e regras internas*
- *Compromisso com a sustentabilidade e a responsabilidade social*

11

PAIXÃO PELA ÉTICA E INTEGRIDADE

- *Estrutura de compliance*
- *Canal de Conduta*
- *Medidas Disciplinares*

15

PAIXÃO PELO NOSSO CAPITAL HUMANO

- *O papel da liderança*
- *Respeito e valorização*
- *Conflito de Interesses*
- *Saúde e segurança no ambiente de trabalho*

20

PAIXÃO PELAS RELAÇÕES SAUDÁVEIS

- *Integridade nas relações e prevenção a corrupção*
- *Brindes, presentes e hospitalidades*
- *Relação com parceiros de negócios e terceiros*
- *Doações e patrocínios*
- *Relação com o público externo*

26

PAIXÃO PELO NOSSO PATRIMÔNIO

- *O bom uso dos nossos bens*
- *Confidencialidade das informações*
- *Privacidade e proteção de dados*
- *Proteção de Imagem e marcas*
- *Redes Sociais e inteligência artificial*



O que é e para que serve este CÓDIGO DE CONDUTA?

Este Código de Conduta tem como objetivo orientar as relações internas e externas de todos os nossos Empregados, Administradores, membros da Alta Liderança, Conselho e Comitês, Fornecedores, Parceiros e Terceiros, garantindo que nossas ações estejam alinhadas ao nosso propósito **Paixão por Cuidar** e aos nossos valores **Proximidade, Acolhimento, Ética e Confiança, Compromisso e Agilidade e Excelência**.

Cada pessoa que faz parte da Rede Américas tem o dever de cumprir, promover e zelar por este Código, reportando qualquer situação que possa representar desvio de conduta. Para isso, disponibilizamos canais seguros e confidenciais, que asseguram proteção contra retaliações.

A QUEM se aplica?

Este Código de Conduta aplica-se a **todas as pessoas que atuam em nome da Rede Américas**, independentemente do vínculo ou da função exercida. Isso inclui:

Empregados

Prestadores de serviço, fornecedores, parceiros comerciais, consultores e demais terceiros

Administradores e membros da Alta Liderança, Conselho e Comitês

O cumprimento das diretrizes aqui estabelecidas é **obrigatório**. Todos devem conhecer, respeitar e aplicar este Código, bem como comunicar qualquer situação que possa representar violação às suas regras.



MAS POR QUE ISSO IMPORTA?

A confiança que conquistamos junto aos nossos pacientes, parceiros e à sociedade é um patrimônio essencial. Preservá-la exige que todos nós atuemos com integridade, responsabilidade e conformidade com este Código, com as leis e com as políticas da organização.

Este Código existe para proteger nossa reputação e as nossas pessoas, orientar nossas escolhas e fortalecer um ambiente ético e inclusivo, onde o cuidado vai além da assistência: **é um compromisso com a vida, com a sociedade e com o futuro.**

Tem alguma dúvida sobre este Código?

Procure o seu superior ou encaminhe para a área de Compliance através do e-mail: integridade@americasmed.com.br



A cultura da Rede Américas é o que nos conecta e orienta cada decisão. Ela reflete quem somos e como agimos: guiados por valores sólidos, respeito às leis e às nossas regras internas, e um compromisso genuíno com a sustentabilidade e a responsabilidade social. Mantemos tolerância zero a corrupção e condutas indevidas, como assédio, discriminação e agressão, porque acreditamos que integridade e respeito são inegociáveis.

Reconhecemos que os nossos valores devem estar presentes em todos os nossos processos, em todas as unidades e em cada atendimento, por meio das nossas pessoas.

- A cultura da Rede Américas;
- Nossos valores;
- Respeito às leis e regras internas;
- Compromisso com a sustentabilidade e a responsabilidade social.

Paixão pela nossa **NOSSA CULTURA**



A CULTURA REDE AMÉRICAS

Nossa cultura nos orienta em todas as nossas decisões e práticas. Movidos pelo nosso propósito **Paixão por Cuidar** e por nossos valores e nossa visão, somos uma Rede que valoriza integridade, respeito e excelência, colocando as pessoas no centro do cuidado e promovendo relações transparentes e responsáveis.

NOSSOS VALORES

Nossos valores refletem quem somos e o que defendemos:

PRÓXIMIDADE

Criamos conexões genuínas com pacientes, clientes, familiares e parceiros, fortalecendo o vínculo humano no cuidado em todas as nossas relações internas e externas. Estamos sempre presente nos hospitais e clínicas.

ACOLHIMENTO

Somos empáticos, recebemos as pessoas com gentileza e compreensão. Somos resolutivos e nossas atitudes e escuta ativa fazem com que o paciente queira retornar quando precisar.

ÉTICA E CONFIANÇA

Atuamos com transparência, guiados por condutas éticas. Confiamos em nosso modelo nas nossas pessoas, trabalhamos em equipe para entregar nossos cuidados com segurança e atentos às necessidades de cada pessoa.

COMPROMISSO E AGILIDADE

Honramos nossos acordos, respondemos com agilidade e senso de urgência às necessidades do negócio e das pessoas, sempre orientados a gerar resultados sustentáveis e com impacto positivo.

EXCELÊNCIA

Atuamos com foco em resultados sem comprometer a qualidade do cuidado, os valores que para nós são inegociáveis. Somos protagonistas e inovamos na melhoria contínua do dia a dia.

PROXIMIDADE



RESPEITO ÀS LEIS E REGRAS INTERNAS

Na Rede Américas, agir com integridade significa cumprir rigorosamente todas as normas que regem nossas atividades. Isso inclui as diretrizes deste Código, as políticas corporativas e a legislação aplicável ao nosso setor. Cada colaborador, administrador, terceiro e parceiro deve garantir que suas decisões e condutas estejam em estrita conformidade com os princípios e diretrizes previstos neste Código e nas leis e regulamentos aplicáveis, em especial aquelas que proíbem práticas de corrupção, incluindo a **Lei nº 12.846/2013** (“Lei Anticorrupção”), a **Lei nº 8.429/1992** (“Lei de Improbidade Administrativa”), a **Lei nº 9.613/1998** (“Lei de Lavagem de Dinheiro”), a **Lei nº 12.529/2011** (“Lei de Defesa da Concorrência”), e suas futuras alterações, assim como, o **Estatuto Social, as políticas, regimentos e demais normas internas da Rede Américas.**

PREVENÇÃO À CORRUPÇÃO

Não toleramos atos de corrupção como:

- Prometer, oferecer ou dar, direta ou indiretamente, qualquer vantagem indevida a agentes públicos ou a pessoas relacionadas;
- Financiar, custear, patrocinar ou de qualquer modo subvencionar a prática dos atos ilícitos;
- Dificultar atividade de investigação ou fiscalização de órgãos, entidades ou agentes públicos, ou intervir em sua atuação;

PREVENÇÃO À LAVAGEM DE DINHEIRO

Não toleramos práticas que envolvam:

- Lavagem de dinheiro;
- Ocultação de receitas;
- Práticas contábeis em desacordo com a legislação, recebimento de qualquer valor, em espécie, para fins de investimento, remuneração ou pagamento, em valor superior ao permitido ou autorizado pela alçada competente

RESPEITO AOS DIREITOS HUMANOS E TRABALHISTAS

Não permitimos, aceitamos ou compactuamos com qualquer prática que envolva condições de trabalho indigna. Isso inclui, mas não se limita a:

- Trabalho infantil ou forçado em qualquer etapa das operações ou da cadeia de fornecimento.
- Condições degradantes ou que violem direitos fundamentais dos trabalhadores.
- Exploração, coerção ou qualquer forma de assédio que comprometa a dignidade humana.
- Condutas abusivas, como assédio, discriminação ou agressão.

DEFESA DA LIVRE CONCORRÊNCIA

Temos compromisso absoluto com as leis de defesa da concorrência e com a promoção da livre iniciativa e da competição justa e ética no mercado. Todas as práticas comerciais devem respeitar a Lei nº 12.529/2011 (Lei de Defesa da Concorrência) e demais normas aplicáveis, assim como as diretrizes e políticas internas. Tais normas visam proibir práticas ilícitas que restrinjam a competição, como formação de cartel, fixação de preços, divisão de mercado, manipulação de licitações ou troca de informações sensíveis entre concorrentes.



RESPEITO ÀS LEIS E REGRAS INTERNAS

SAÚDE

Estamos sujeitos a normas e regulamentos específicos do setor de saúde, que abrangem padrões assistenciais, protocolos clínicos, segurança do paciente, qualidade dos serviços e requisitos legais definidos por órgãos reguladores como a ANVISA, Ministério da Saúde e demais autoridades competentes.

Nos comprometemos em seguir rigorosamente essas regras, garantindo que nossas práticas estejam alinhadas a princípios éticos e justos, com foco no bem estar e saúde de nossos pacientes.

PRIVACIDADE E PROTEÇÃO DE DADOS

Estamos comprometidos com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD – Lei nº 13.709/2018) e demais normas aplicáveis, garantindo que informações pessoais sejam tratadas de forma transparente, segura e proporcional às finalidades legítimas. Para isso, implementamos medidas técnicas e administrativas que asseguram:

- Privacidade desde a concepção de produtos e serviços, como procedimento padrão.
- Limitação do tratamento de dados à menor abrangência possível, evitando excessos e garantindo proporcionalidade.
- Segurança da informação, prevenindo acessos não autorizados, perda, destruição, alteração ou qualquer forma de uso inadequado ou ilícito.



COMPROMISSO COM A SUSTENTABILIDADE E A RESPONSABILIDADE SOCIAL

Na Rede Américas, nosso compromisso vai além da assistência à saúde: buscamos gerar impacto positivo na sociedade e no meio ambiente. Nossos investimentos sociais são direcionados a projetos que promovem transformação social e desenvolvimento sustentável, sempre alinhados aos princípios éticos e às diretrizes corporativas.

Nossas parcerias sociais são estabelecidas com responsabilidade, ética e transparência, priorizando iniciativas que promovam inclusão, equidade, diversidade, acesso à saúde e fortalecimento das comunidades. Buscamos apoiar projetos que contribuam para a redução de desigualdades e para a garantia de direitos, ampliando oportunidades e gerando impacto social positivo e duradouro. Para isso, adotamos critérios de integridade e governança, como diligência prévia das entidades, formalização adequada, definição clara de responsabilidades, acompanhamento e prestação de contas, sempre em conformidade com a legislação aplicável.

No aspecto ambiental, atuamos para reduzir os impactos das nossas atividades, incentivando o consumo consciente de recursos naturais, como energia e água, e adotando práticas para minimizar emissões e resíduos. Todos os colaboradores, administradores, terceiros e representantes legais devem cumprir as normas internas, incluindo procedimentos para descarte correto de lixo, recicláveis e resíduos hospitalares.

Sustentabilidade, responsabilidade social e integridade fazem parte da nossa cultura e devem estar presente em cada decisão, reforçando nosso compromisso com a saúde, a ética e o futuro das comunidades onde atuamos.





Paixão pela ÉTICA e INTEGRIDADE

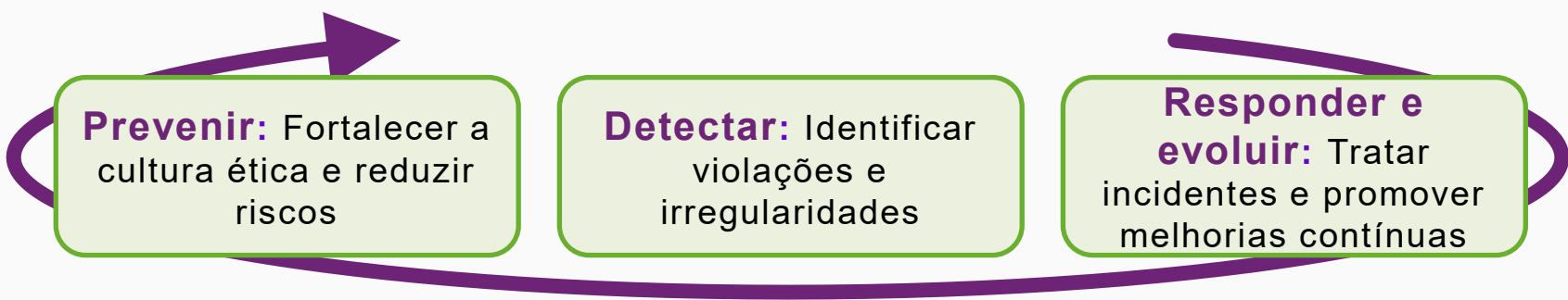
A ética é a essência da confiança que construímos. Nossa estrutura de compliance assegura transparência e integridade em todas as práticas, reforçando que agir com responsabilidade é parte do nosso compromisso com os princípios e valores que nos definem.

- Estrutura de compliance;
- Canal de Conduta e Ouvidoria;
- Medidas Disciplinares.

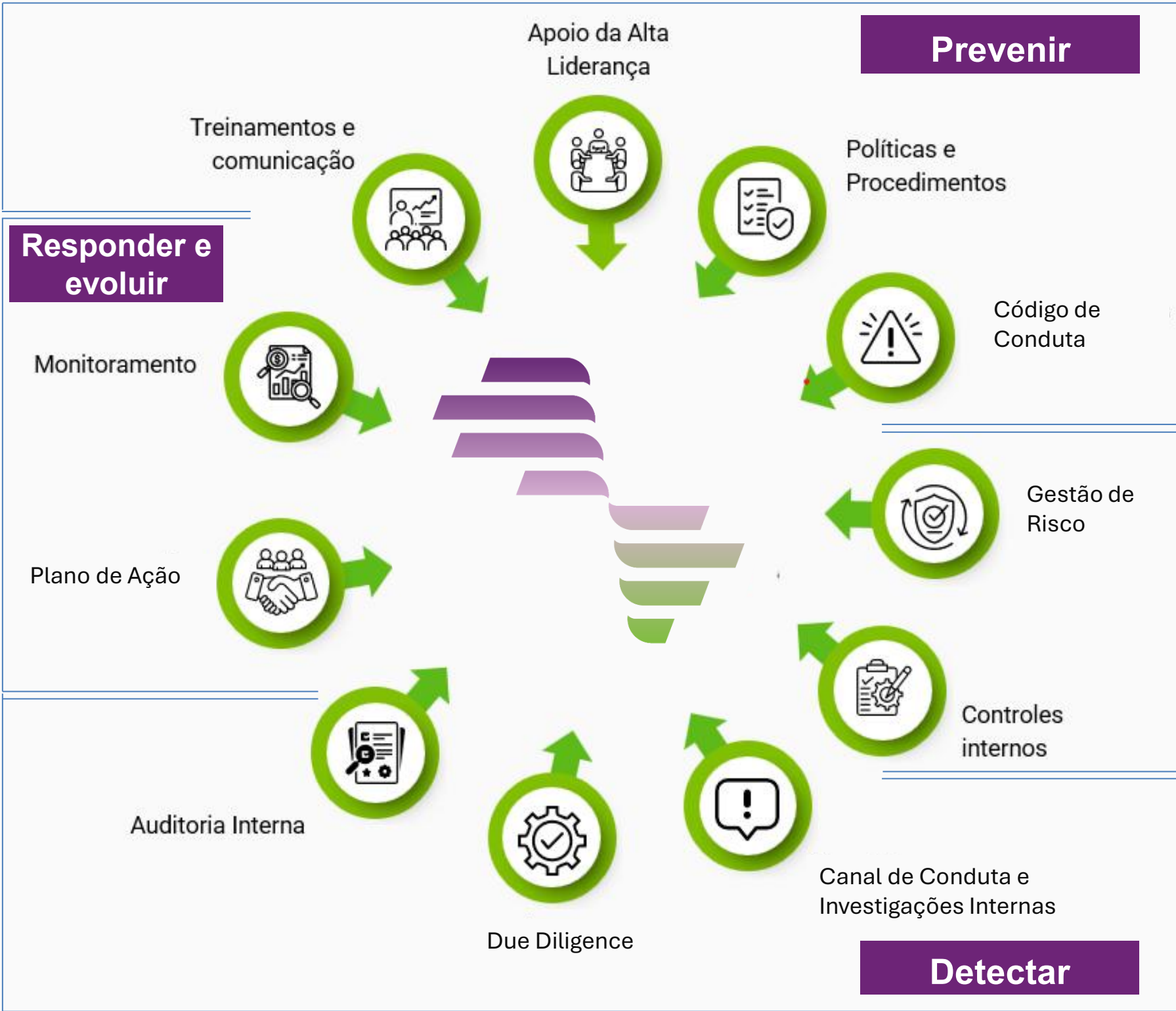


ESTRUTURA DO PROGRAMA DE INTEGRIDADE

O Programa de Integridade da Rede Américas consiste em um sistema estruturado de governança, políticas, processos e controles voltados à promoção da ética, transparência e conformidade na condução dos negócios. Está organizado em pilares que abrangem como monitoramento, gestão de riscos, due diligence, auditoria, canal de conduta, planos de ação, controles internos, Código de Conduta, políticas e procedimentos, bem como ação contínua de treinamentos e comunicação. Esses mecanismos funcionam de forma integrada para prevenir, detectar e remediar e monitorar riscos de integridade, fortalecendo a cultura de integridade e assegurando a aderência às leis, regulamentos e diretrizes internas da organização.



A função de Compliance atua com independência e autoridade, tendo acesso direto à Alta Administração e ao Conselho, assegurando que decisões estratégicas sejam tomadas com base em princípios éticos e conformidade regulatória.



CANAL DE CONDUTA

O canal de conduta é um instrumento fundamental para garantir a integridade e a transparência na Rede Américas. Ele oferece um meio seguro, confidencial e acessível para que colaboradores, parceiros e demais partes interessadas possam reportar, de forma anônima ou identificada, qualquer conduta que viole o Código de Conduta, políticas internas ou legislações aplicáveis. Todas as manifestações são tratadas com independência, garantindo sigilo e proteção contra retaliações, conforme nossa Norma de Relatos, Má Conduta e Não Retaliação.

EXEMPLOS DE VIOLAÇÕES RECEPCIONADAS PELO CANAL DE CONDUTA

- Fraudes, corrupções e atividades ilícitas;
- Irregularidades em demonstrações financeiras;
- Pagamentos ou recebimentos impróprios;
- Roubo, furto ou desvios diversos;
- Uso ou tráfico de substâncias ou objetos proibidos;
- Vazamento ou uso indevido de informações;
- Assédio moral e sexual;
- Destruição ou danos aos ativos;
- Discriminações.

Site <https://www.contatoseguro.com.br/redeamericas>

Telefone **0800 881 3668** - Disponível 24h (atendimento pessoal de segunda à sexta, das 8h às 20h. Após este período, o relato ainda poderá ser gravado na caixa postal.)

E-mail redeamericas@denuncias.contatoseguro.com.br

Aplicativo Contato Seguro (IOS e Android)



OUVIDORIA

A Ouvidoria, por sua vez, é o canal onde devem ser reportadas manifestações gerais, como elogios, sugestões e reclamações relacionadas aos serviços prestados. Seu objetivo é promover diálogo com pacientes, parceiros e comunidade, garantindo que as interações sejam acolhidas e respondidas de forma transparente.

TIPOS DE MANIFESTAÇÕES RECEBIDAS PELA OUVIDORIA

- Elogios e reconhecimentos por um bom atendimento ou qualidade de um serviço prestado;
- Sugestões e ideias para melhorar nossos processos e serviços;
- Reclamações quanto aos serviços prestados.

E-mail ouvidoria.hospitais@americasmed.com.br

CANAL DE ACOLHIMENTO

O Canal de Acolhimento é o espaço destinado ao atendimento sigiloso de pessoas que vivenciem ou presenciem situações de violência doméstica, familiar e contra a mulher. Seu objetivo é oferecer escuta qualificada, orientação sobre direitos e, quando necessário, encaminhamento para suporte psicológico, jurídico e redes externas de apoio, assegurando acolhimento, proteção e respeito à dignidade da pessoa.

Formulário de Inscrição <https://forms.gle/2xRfrrRawDm1DkQn9>
Telefone **0800 020 2806**

GESTÃO DA CONSEQUÊNCIA

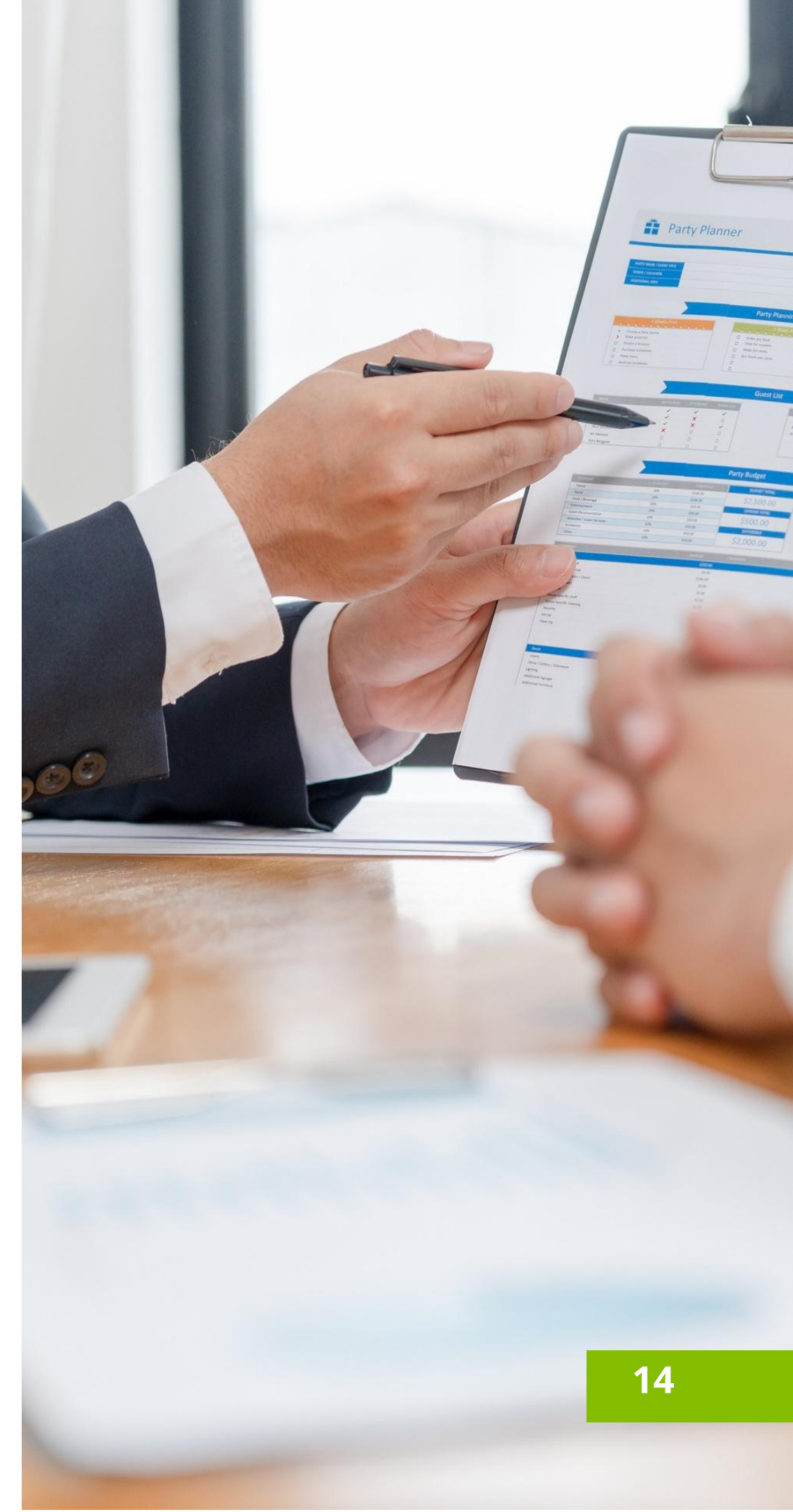
As medidas disciplinares são instrumentos formais adotados pela Rede Américas para assegurar o cumprimento das normas éticas, legais e institucionais previstas neste Código de Conduta e nas políticas corporativas. Elas têm como objetivo preservar a integridade organizacional, garantir tratamento justo e proporcional aos desvios de conduta e reforçar a responsabilidade individual.

Toda infração será analisada com base em critérios objetivos, respeitando o devido processo, a proporcionalidade e a legislação vigente. A aplicação das medidas considera a gravidade da conduta, reincidência, impacto à organização, dentre outros fatores.

Além disso, mantemos o compromisso firme contra qualquer forma de retaliação. Relatos feitos de boa-fé por meio do Canal de Conduta ou manifestações de dúvida ou preocupação não podem gerar represálias. Qualquer tentativa de retaliação será considerada violação grave e sujeitará o infrator às sanções cabíveis. Da mesma forma, acusações falsas ou maliciosas, feitas com intenção de prejudicar alguém, também serão tratadas como infração disciplinar.

A gestão da consequência é conduzida de forma imparcial, com registro adequado e garantia de confidencialidade.

Nosso compromisso é aplicar medidas justas e consistentes, reforçando a credibilidade do sistema de integridade e contribuindo para um ambiente ético, seguro e respeitoso.



Paixão pelo nosso **CAPITAL HUMANO**

Pessoas são o centro da Rede Américas. Valorizamos a diversidade, a inclusão e a colaboração, promovendo um ambiente livre de assédio, discriminação e violência. Prezamos pela segurança e bem-estar de nossos colaboradores, parceiros e pacientes, porque acreditamos que cuidar das pessoas é cuidar do futuro. Liderança responsável, respeito e integridade são pilares que sustentam relações saudáveis e oportunidades justas para todos.

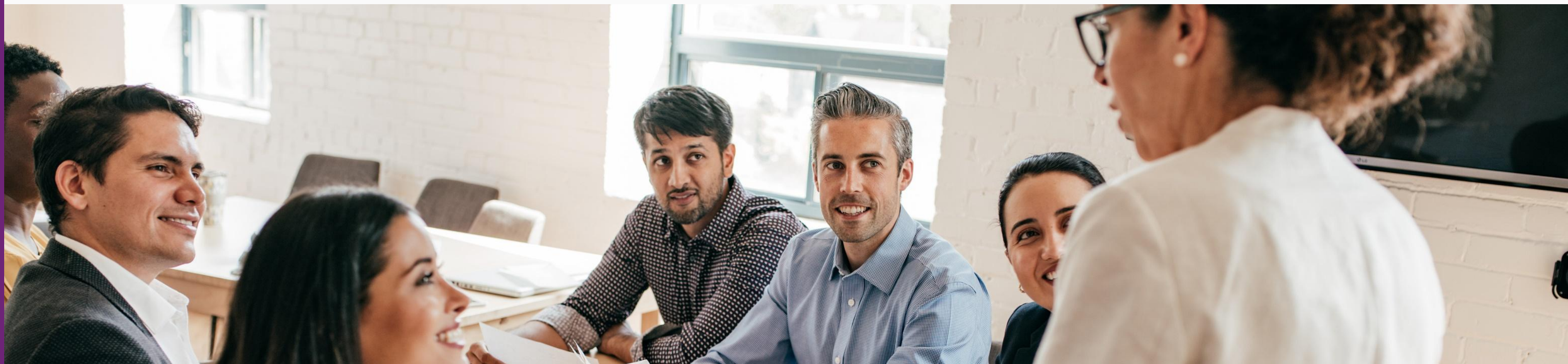
- *O papel da liderança;*
- *Respeito e valorização;*
- *Conflito de Interesses;*
- *Saúde, segurança no ambiente de trabalho.*

O PAPEL DA LIDERANÇA

A liderança exerce um papel essencial na sustentação e efetividade do Programa de Compliance da Rede Américas. Seu papel vai além de orientar: consiste em inspirar pelo exemplo, demonstrando em cada decisão e atitude os valores éticos e os padrões de conduta que sustentam a nossa atuação. Essa postura influencia diretamente a cultura organizacional e reforça a confiança de colaboradores e parceiros.

Liderar pelo exemplo significa agir com transparência, acolher opiniões, tratar preocupações com seriedade e conduzir conflitos de forma justa e empática. Quando os líderes demonstram coerência entre discurso e prática, criam um ambiente onde a integridade é vivida no dia a dia, como parte natural da rotina.

Assim, o tom dado pelo topo da organização, ou *Tone at the Top*, é determinante para a efetividade do Programa de Compliance. **Cada atitude deve comunicar que a ética é inegociável.** O exemplo certo, sustentado por ações consistentes, é o que transforma valores em prática e consolida uma cultura ética.



RESPEITO E VALORIZAÇÃO

Na Rede Américas, as pessoas são a essência que dá vida aos nossos valores e à nossa cultura. Cada interação — seja no cuidado com nossos pacientes ou nas relações internas — reflete nosso compromisso com princípios éticos e com os direitos humanos, que orientam todas as nossas atividades.

Atuamos em conformidade com padrões internacionais, como a Declaração Universal dos Direitos Humanos, os Princípios Orientadores da ONU sobre Empresas e Direitos Humanos e o Pacto Global das Nações Unidas, reforçando nossa responsabilidade social.

Respeitar e valorizar pessoas é a base para construir relações saudáveis e um ambiente inclusivo. Não toleramos qualquer forma de discriminação, seja por origem, raça, cor, etnia, religião, gênero, orientação sexual, ideias, habilidades físicas ou mentais, classe econômica, formação acadêmica ou qualquer característica do indivíduo. Garantimos igualdade e equidade

Não compactuamos com atos e comentários discriminatórios ou qualquer tipo de violência física ou psicológica.

de oportunidades, porque acreditamos que diversidade e inclusão não são apenas valores: são práticas que fortalecem nossa cultura, impulsionam a inovação e ampliam nossa capacidade de cuidar.

Essa cultura se traduz em atitudes que fazem a diferença: honestidade e integridade, colocando os objetivos da companhia acima de interesses individuais; respeito nas relações interpessoais, valorizando a pluralidade das equipes e a singularidade de cada pessoa; e excelência com leveza, criando conexões genuínas e acolhedoras entre colegas e parceiros. Atuamos também em conformidade com as leis trabalhistas em toda a cadeia de valor, repudiando qualquer forma de trabalho indigno, forçado, infantil ou análogo à escravidão.

Acreditamos que o cuidado começa com respeito e valorização de cada pessoa.

ASSÉDIO MORAL X ASSÉDIO SEXUAL X IMPORTUNAÇÃO SEXUAL X AGRESSÃO

Assédio moral é caracterizado por conduta abusiva repetida de forma sistemática, que afete dignidade, autonomia ou integridade psíquica ou física do colaborador.

Assédio sexual consiste em constrangimento com conotação sexual no trabalho, com uso de posição hierárquica ou influência para obter vantagem sexual. Pode ocorrer de forma clara ou sutil, falada ou escrita, sem exigir contato físico.

Importunação sexual é qualquer ato libidinoso sem anuência da vítima, com objetivo de satisfazer desejo próprio ou de terceiro, podendo ocorrer em ambiente laboral ou fora dele, independentemente de hierarquia.

Agressão é toda ação intencional que resulte, ou possa resultar, em dano físico a uma pessoa. Isso inclui, entre outras condutas, empurrões, tapas, socos, chutes, arremesso de objetos, uso de instrumentos ou qualquer outro meio que coloque em risco a integridade corporal, independentemente da gravidade da lesão.

PRECONCEITO X DISCRIMINAÇÃO

Preconceito é uma opinião ou julgamento prévio sobre pessoas ou grupos, baseado em estereótipos ou generalizações, sem fundamento racional. Ele se manifesta no pensamento, não necessariamente em ações.

Discriminação, por outro lado, é a prática concreta que resulta em tratamento desigual, exclusão ou preferência injusta, baseada em características pessoais ou sociais, como raça, gênero, orientação sexual, deficiência, religião, idade ou origem. Essa conduta tem por efeito reduzir ou eliminar a igualdade de oportunidades e de tratamento.

A diferença essencial é que o preconceito está na esfera das ideias, enquanto a discriminação se traduz em ações ou comportamentos que violam direitos e princípios de dignidade. Embora o preconceito seja frequentemente a origem da discriminação, esta pode ocorrer mesmo sem intenção preconceituosa, bastando que haja uma conduta que gere desigualdade injusta.



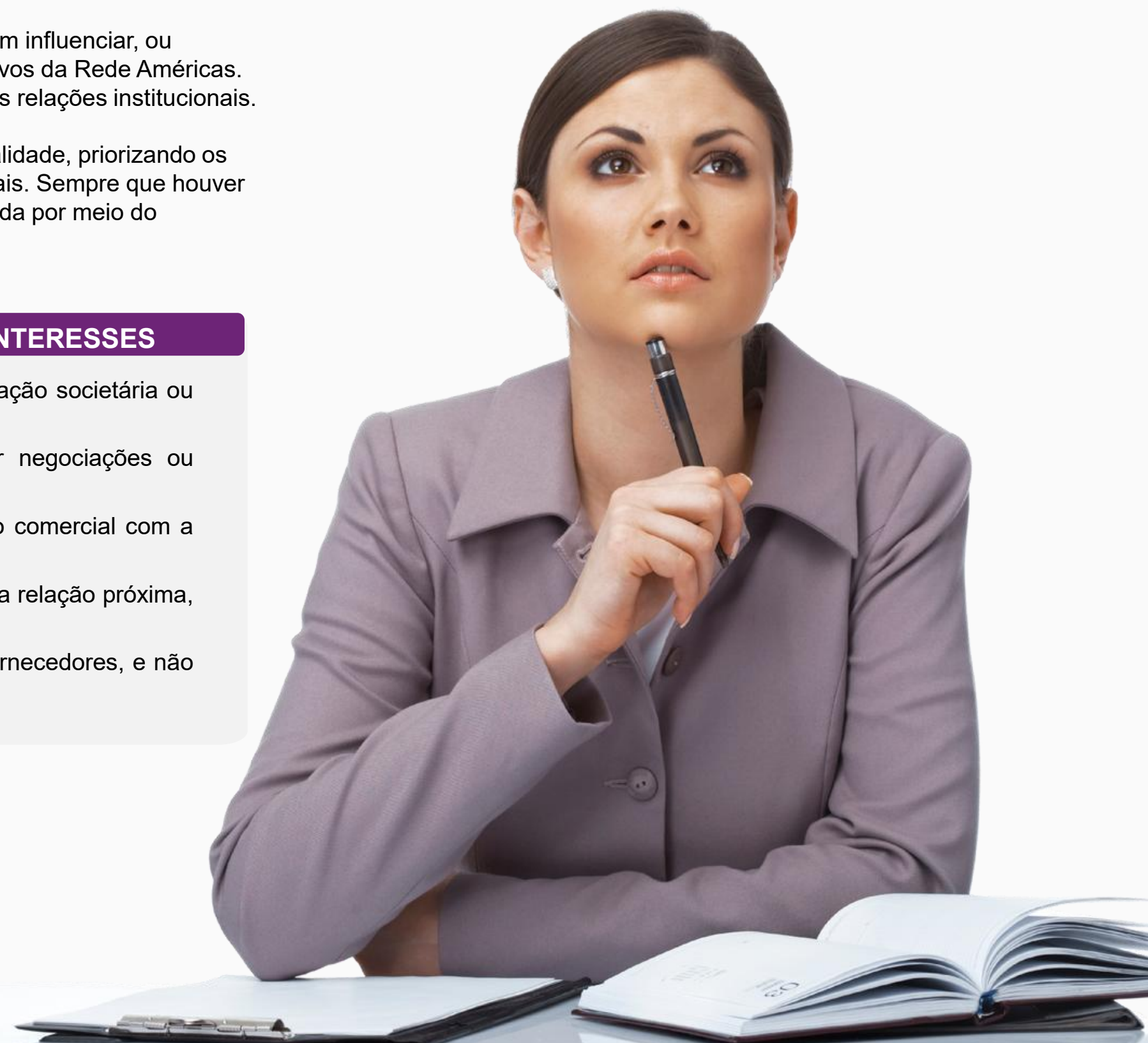
CONFLITOS DE INTERESSES

Conflito de interesses ocorre quando interesses pessoais, familiares ou de terceiros podem influenciar, ou aparentar influenciar, decisões profissionais, comprometendo a imparcialidade e os objetivos da Rede Américas. Tais situações, ainda que apenas aparentes, podem afetar a confiança e a integridade das relações institucionais.

Dessa forma, espera-se que todos os colaboradores atuem com transparência e imparcialidade, priorizando os interesses da Rede Américas e o cuidado com os pacientes acima de interesses individuais. Sempre que houver conflito de interesse real, potencial ou aparente, a situação deve ser formalmente declarada por meio do mecanismo adotado pela empresa, nos termos dos normativos internos.

EXEMPLOS DE SITUAÇÕES QUE PODEM CONFIGURAR CONFLITO DE INTERESSES

- Indicar ou contratar fornecedores com os quais você ou familiares tenham participação societária ou vínculo financeiro, sem informar à Companhia;
- Utilizar dados internos para benefício próprio ou de terceiros, como antecipar negociações ou investimentos relacionados à Rede Américas;
- Trabalhar ou prestar serviços para empresas concorrentes ou que tenham relação comercial com a Rede Américas, sem autorização prévia;
- Participar de processos seletivos envolvendo familiares ou pessoas com quem tenha relação próxima, sem declarar vínculo;
- Indicar medicamentos ou procedimentos com base em vantagens oferecidas por fornecedores, e não na melhor prática clínica para o paciente.



SAÚDE E SEGURANÇA NO AMBIENTE DE TRABALHO

Garantir ambientes seguros é essencial para proteger a vida, a saúde e o bem-estar de todos que atuam ou circulam nas unidades da Rede Américas. Em hospitais e clínicas, os riscos são complexos e exigem atenção contínua: exposição a agentes biológicos, químicos e físicos, manuseio de materiais perfurocortantes, movimentação de pacientes, uso de equipamentos de alta tecnologia e situações de emergência.

Nosso compromisso é oferecer condições adequadas de segurança e proteção, alinhadas às normas legais e aos protocolos institucionais. Para isso, todos os profissionais devem:

- Cumprir rigorosamente os protocolos de biossegurança, incluindo uso correto de Equipamentos de Proteção Individual (EPIs) e descarte adequado de resíduos;
- Prevenir acidentes por meio da observância das normas de ergonomia, sinalização e procedimentos seguros no transporte e movimentação de pacientes;
- Reportar imediatamente situações de risco, como falhas em equipamentos, condições inseguras ou incidentes, garantindo ação rápida para eliminar perigos;
- Interromper atividades perigosas quando houver risco iminente à vida ou à saúde, comunicando à liderança e aos canais internos;
- Participar de treinamentos obrigatórios sobre segurança do trabalho, prevenção de infecções e protocolos de emergência.
- Manter conduta ética e responsável no uso de medicamentos, materiais e equipamentos, evitando improvisações que possam comprometer a segurança.

A Rede Américas repudia qualquer prática que coloque em risco a integridade física ou mental das pessoas. Segurança é um valor inegociável e deve ser prioridade em todas as atividades assistenciais e administrativas.





Paixão pelas **RELAÇÕES SAUDÁVEIS**

Nossas relações são construídas sobre confiança e transparência. Reafirmamos tolerância zero à corrupção, à oferta ou aceitação de vantagens indevidas e a qualquer prática que comprometa nossa integridade. Atuamos com rigor nas interações com agentes públicos e parceiros, garantindo que cada vínculo seja ético e responsável. Relações saudáveis são aquelas que fortalecem nossa reputação e refletem nossos valores.

- Integridade nas relações e prevenção a corrupção;
- Brindes, presentes e hospitalidades;
- Relação com parceiros de negócios e terceiros;
- Doações e patrocínios;
- Relação com o público externo.



INTEGRIDADE NAS RELAÇÕES E PREVENÇÃO À CORRUPÇÃO

Na Rede Américas, nosso compromisso com a integridade é inegociável. Atuamos de forma proativa na prevenção e no combate à corrupção em todas as suas formas, garantindo que nossas relações — sejam com agentes públicos, fornecedores, parceiros ou qualquer parte interessada — estejam sempre pautadas pela ética, pela transparência e pelo cumprimento das leis.

INTERAÇÃO COM AGENTES PÚBLICOS

É expressamente proibido prometer, oferecer, conceder ou autorizar, direta ou indiretamente, qualquer tipo de benefício indevido a agentes públicos ou a pessoas a eles vinculadas. Da mesma forma, não é permitido solicitar ou aceitar vantagens que possam resultar em favorecimentos, como prioridade em atendimentos no setor público, facilitação de processos regulatórios ou benefícios em contratos com órgãos governamentais.

VANTAGENS INDEVIDAS

Todos os profissionais devem seguir rigorosamente as diretrizes estabelecidas no Código de Conduta, assim como em nossas Políticas Internas e as diretrizes legais, incluindo a Lei Anticorrupção (Lei nº 12.846/2013), o Decreto nº 11.129/2022 e demais normas nacionais e internacionais aplicáveis.

LAVAGEM DE DINHEIRO

Também não compactuamos com práticas ligadas à lavagem de dinheiro. É responsabilidade de todos assegurar clareza e integridade nos processos financeiros, reportando imediatamente qualquer indício de irregularidade, como padrões incomuns de pagamentos, descontos fora do padrão ou tentativas de disfarçar valores ilícitos.

Transparência é um princípio inegociável. Qualquer situação que possa configurar corrupção, vantagem indevida ou lavagem de dinheiro deve ser prontamente comunicada aos canais internos da Rede Américas.



MAS POR QUE ISSO IMPORTA?

Exigimos que todos os seus profissionais sigam as leis nacionais e internacionais, como a Lei Anticorrupção. Isso importa porque protege a nossa integridade, evita riscos legais e reputacionais, e garante um ambiente de negócios justo, seguro e confiável para todos os envolvidos.

Certifique-se de consultar e compreender o nosso material completo sobre interações com Agentes Públicos antes de qualquer envolvimento.

Interações e negociações com agentes e órgãos públicos ou Pessoas Expostas Política ou Publicamente devem ser transparentes e íntegras, respeitando as leis e os regulamentos aplicáveis..

Canais para denúncia Política
XXXXXXXXXXXXXX

Canais para denúncia Política
XXXXXXXXXXXXXX



BRINDES, PRESENTES E HOSPITALIDADES

A Rede Américas reconhece que a oferta e o recebimento de brindes, presentes e hospitalidades são práticas comerciais legítimas, comumente utilizadas para promover marcas, reforçar relacionamentos institucionais e estreitar vínculos com partes interessadas. Da mesma forma, é natural que parceiros de negócios busquem divulgar seus produtos ou serviços no relacionamento conosco. No entanto, qualquer oferta, concessão ou aceite desses benefícios deve obedecer estritamente às diretrizes estabelecidas.

BRINDES

São itens promocionais de baixo valor, como canetas, blocos, camisetas ou similares, oferecidos para divulgação de marca. É permitido aceitar ou oferecer brindes simbólicos, desde que não tenham o objetivo de influenciar decisões de negócio.

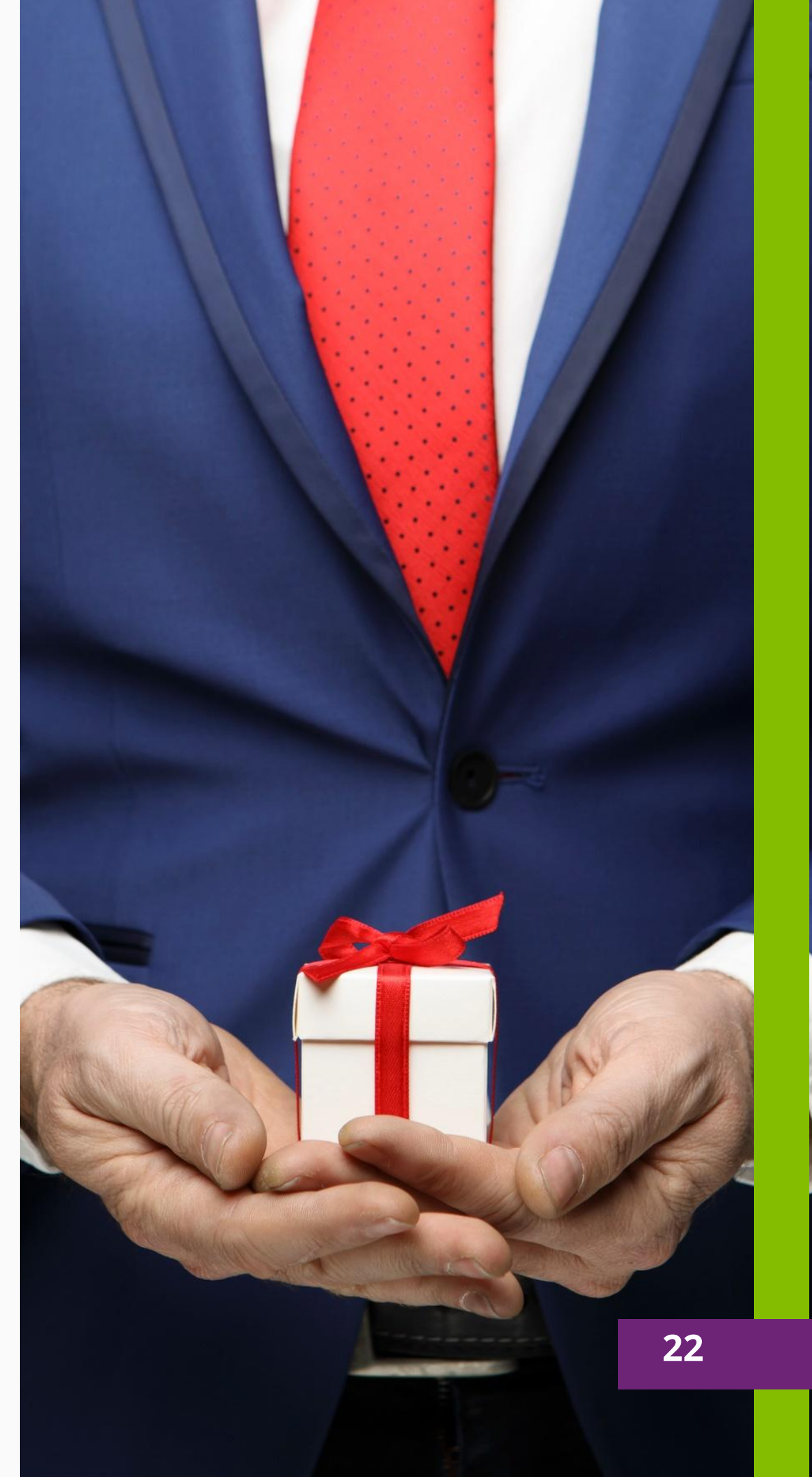
PRESENTES E HOSPITALIDADES

Incluem presentes e convites para eventos, refeições, hospedagens ou qualquer benefício que vá além de um brinde simbólico. Lembre-se que é estritamente proibido aceitar ou oferecer qualquer benefício que possa ser interpretado como tentativa de influenciar decisões ou gerar favorecimento. **Antes de aceitar ou oferecer presentes ou hospitalidades, verifique a política interna e obtenha aprovação quando necessário**

Valorizamos os relacionamentos que construímos com nossos pacientes, fornecedores e outros parceiros de negócios. É importante que esses relacionamentos permaneçam positivos e éticos - nunca influenciados por ofertas de presentes ou hospitalidade indevidas.



clique para acessar ou
consultar política completa



RELAÇÃO COM PARCEIROS DE NEGÓCIOS E TERCEIROS

Na Rede América, nosso relacionamento com fornecedores e prestadores de serviços é pautado exclusivamente por critérios profissionais, guiado por princípios éticos, respeito às leis e regulamentos vigentes e aos contratos firmados.

A contratação de parceiros comerciais ocorre somente após uma análise criteriosa, que assegura que os envolvidos:

- estejam em conformidade com as leis aplicáveis;
- adotem práticas que garantam a segurança e o sigilo das informações;
- ofereçam produtos e serviços com qualidade comprovada;
- rejeitem qualquer forma de vantagem indevida ou abusiva;
- não utilizem mão de obra infantil ou análoga à escravidão;
- não adotem condutas antiéticas ou que possam configurar atos de corrupção, seja no âmbito público ou privado;
- e que não causem prejuízos a terceiros em decorrência da relação comercial estabelecida.

Esse compromisso reflete nosso empenho em manter uma cadeia de valor íntegra, responsável e alinhada aos nossos valores institucionais.



DOAÇÕES E PATROCÍNIOS

Apoiamos iniciativas que promovem saúde, educação, cultura e desenvolvimento social, desde que estejam alinhadas aos nossos valores e objetivos estratégicos. Contribuições financeiras, doações de produtos ou serviços e patrocínios realizados em nome da Rede Américas devem seguir critérios rigorosos para garantir transparência e integridade. Todas as ações precisam ser formalizadas por instrumento contratual adequado e devidamente documentadas, incluindo todas as aprovações necessárias.

Projetos de natureza social, ambiental, esportiva ou cultural devem ser fundamentados em demandas legítimas das comunidades beneficiárias e avaliados quanto à relevância, impacto e alinhamento aos princípios da Rede Américas. É inaceitável que doações ou patrocínios sejam utilizados para obter vantagens indevidas, influenciar decisões ou facilitar relações com agentes públicos ou privados. Da mesma forma, não serão admitidos pagamentos sem documentação ou direcionados a entidades sem credibilidade ou finalidade legítima.

Nosso compromisso é assegurar que cada iniciativa seja conduzida de forma ética, responsável e transparente. **Em caso de dúvida sobre a adequação de uma doação ou patrocínio, consulte a política interna ou os canais de integridade antes de prosseguir.**

É expressamente proibida a realização de doações em dinheiro em espécie. Também é vedada qualquer doação, direta ou indireta, realizada pela Rede Américas ou em seu nome, a campanhas eleitorais ou a partidos políticos.



RELAÇÃO COM PÚBLICO EXTERNO

Aos nossos **PACIENTES** somos comprometidos em oferecer serviços e produtos com total qualidade, atendendo aos requisitos legais, aos padrões estabelecidos e às melhores práticas assistenciais. Atuamos em conformidade com os princípios da defesa do consumidor e, acima de tudo, tratamos todos os pacientes com equidade, respeito, profissionalismo, cortesia, transparência e honestidade, sempre guiados pela nossa Paixão por Cuidar.

Com nossos **FORNECEDORES E PRESTADORES DE SERVIÇOS**, nosso relacionamento é estritamente profissional, guiado por princípios éticos, respeito às leis, aos contratos e às normas internas. Selecionamos fornecedores e prestadores de serviços que estejam em conformidade com a legislação vigente no Brasil, que prezem pela segurança e confidencialidade das informações, e que ofereçam produtos e serviços com qualidade. Não contratamos empresas que busquem vantagens indevidas ou abusivas, que adotem práticas antiéticas ou que estejam envolvidas em qualquer conduta que possa configurar atos de corrupção — seja no setor público ou privado. Também não aceitamos o uso de mão de obra infantil ou escrava, nem relações comerciais que causem prejuízos a terceiros.

Nosso relacionamento com os **CONCORRENTES** é pautado pela competição leal, transparente, íntegra e honesta nos mercados em que atuamos. Comprometemo-nos a realizar publicidade com afirmações corretas, precisas, completas e de fácil compreensão, sem prejudicar a imagem dos concorrentes. Também seguimos rigorosamente as normas de defesa da concorrência, agindo com ética e boa-fé, e evitando qualquer conduta que possa configurar conluio, abuso ou restrição ilegal à livre concorrência.

As relações com **AGENTES PÚBLICOS** ou **PESSOAS EXPOSTAS PUBLICAMENTE** devem ser conduzidas com integridade e transparência. É inadmissível prometer, oferecer ou conceder, direta ou indiretamente, qualquer tipo de vantagem a eles ou a terceiros relacionados, em razão de sua função, com o objetivo ou expectativa de obter favorecimento. As ações de órgãos ou entidades fiscalizadoras, regulamentadoras ou arrecadadoras devem ser respeitadas, e as informações solicitadas devem ser fornecidas pelas áreas responsáveis, sempre dentro dos limites legais e dentro do prazo estabelecido.

Qualquer contato com a **IMPRENSA** como declarações, entrevistas ou divulgações de informações, em nome da Rede Américas, deve ser realizados exclusivamente pelos porta-vozes oficialmente designados. Convites para entrevistas ou participações que não envolvam a Rede Américas nem sua imagem institucional podem ser aceitos, desde que fique claro tratar-se de opinião pessoal. Nesses casos, recomenda-se atenção para que as manifestações estejam alinhadas aos nossos valores e princípios.



Paixão pelo NOSSO PATRIMÔNIO

As pessoas são o maior valor da Rede Américas, e proteger quem faz parte da nossa jornada é a nossa prioridade. Para que isso aconteça, também cuidamos com responsabilidade dos recursos que sustentam nossas operações: bens físicos, informações estratégicas, dados pessoais, imagem e marcas que representam nossa identidade. A tecnologia e a inovação são utilizadas com ética e consciência, inclusive em redes sociais e inteligência artificial, sempre preservando a confiança que conquistamos. Cada recurso é um ativo valioso que deve ser tratado com zelo e integridade, porque proteger nosso patrimônio é garantir a continuidade do nosso propósito.

- *O bom uso dos nossos bens;*
- *Confidencialidade das informações;*
- *Privacidade e proteção de dados;*
- *Proteção de Imagem e marcas;*
- *Redes Sociais e inteligência artificial.*





O BOM USO DOS NOSSOS BENS

O uso dos bens e recursos disponibilizados pela Rede Américas deve ser pautado por princípios de integridade, responsabilidade, segurança e conformidade legal. É dever de todos os colaboradores zelar pela correta utilização de nossos ativos físicos, tecnológicos, financeiros e informacionais, empregando-os exclusivamente para fins profissionais e alinhados aos nossos objetivos estratégicos. Isso inclui a preservação da confidencialidade, autenticidade, disponibilidade e integridade das informações, bem como a manutenção e conservação dos recursos sob sua responsabilidade. O uso indevido, negligente ou fora dos padrões estabelecidos pode comprometer a segurança operacional, gerar riscos legais e afetar a reputação institucional.

É vedado o acesso e uso dos recursos da Rede Américas para interesses pessoais ou para qualquer finalidade ilícita, imoral, pornográfica, discriminatória, político-partidária ou de propaganda.

Alague para acessar a Política
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX



CONFIDENCIALIDADE DAS INFORMAÇÕES

Zelar pela confidencialidade das informações é um compromisso essencial de todos os profissionais da Rede Américas. Cada colaborador deve proteger e manter o sigilo de todas as informações obtidas no exercício de suas atividades, especialmente aquelas relacionadas aos nossos pacientes. Isso inclui documentos físicos, como prontuários e exames, e dados digitais armazenados em sistemas, e-mails ou dispositivos corporativos.

Informações que não sejam de domínio público devem ser tratadas com máxima confidencialidade. É proibido divulgar, discutir ou compartilhar dados clínicos, relatórios estratégicos ou qualquer informação sensível com pessoas não autorizadas. Da mesma forma, credenciais de acesso a sistemas e dispositivos são pessoais e intransferíveis, e seu compartilhamento não é permitido.

A comunicação profissional deve ocorrer exclusivamente por meio dos canais oficiais da Rede Américas, e todas as informações devem ser armazenadas de acordo com os princípios fundamentais da segurança da informação: **confidencialidade, integridade e disponibilidade**. Proteger os dados dos nossos pacientes, colaboradores e parceiros é parte da nossa responsabilidade e reflete nosso compromisso com a ética, a transparência e a confiança.

PRIVACIDADE E PROTEÇÃO DOS DADOS

Proteger os dados pessoais dos nossos pacientes, empregados e parceiros é um compromisso inegociável da Rede Américas. Todas as informações devem ser utilizadas exclusivamente para os fins autorizados, respeitando integralmente a Lei Geral de Proteção de Dados (Lei nº 13.709/2018) e suas regulamentações.

A responsabilidade pelo uso ético e seguro dos dados é compartilhada por todos. Isso inclui o cuidado com informações sensíveis, o respeito à privacidade e a adoção de práticas que assegurem a confidencialidade, integridade e disponibilidade dos dados. Agir em conformidade com a LGPD não é apenas uma obrigação legal, mas uma demonstração de respeito e responsabilidade com aqueles que confiam em nós. A Rede Américas dispõe de Encarregado pelo Tratamento de Dados Pessoais, titular e substituto, designados nos termos da LGPD e da Resolução CD/ANPD nº 18/2024.

**Informação é cuidado:
proteger dados é proteger vidas**

E-mail privacidade@americasmed.com.br

<https://www.saudeamericas.com.br/aviso-de-privacidade/index.html>



PROTEÇÃO DE IMAGEM E MARCA

A imagem e a marca da Rede Américas representam ativos intangíveis de alto valor estratégico, diretamente associados à reputação, à credibilidade e à confiança que construímos junto a nossos públicos internos e externos. A Rede Américas estabelece diretrizes para a conduta esperada dos colaboradores, parceiros e representantes no que se refere à preservação da identidade institucional, à comunicação pública e ao uso adequado de elementos visuais, logotipos, nomes comerciais e demais símbolos da marca.

É responsabilidade de todos zelar pela integridade da imagem corporativa, evitando qualquer manifestação, publicação ou comportamento, presencial ou digital, que possa comprometer a reputação da Rede Américas, gerar interpretações equivocadas ou violar direitos de propriedade intelectual.

A proteção da imagem e da marca é essencial para garantir a consistência da mensagem corporativa, fortalecer o nosso posicionamento estratégico e mitigar riscos reputacionais.

O uso da marca em redes sociais, eventos, materiais promocionais ou qualquer outro meio deve ser previamente autorizado pelas áreas competentes, respeitando os padrões de identidade visual e comunicação institucional definidos. O descumprimento das diretrizes estabelecidas poderá resultar em medidas disciplinares, conforme previsto neste Código. A companhia reafirma seu compromisso com a gestão ética da sua identidade institucional, promovendo uma atuação responsável e alinhada aos seus valores e princípios.



REDES SOCIAIS



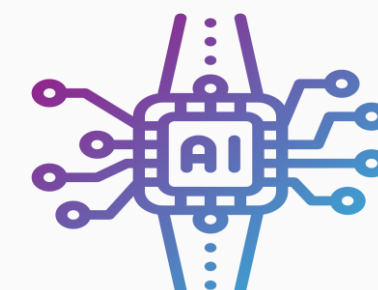
As redes sociais são espaços públicos que exigem responsabilidade. Na Rede Américas, qualquer manifestação feita por empregados, terceiros ou parceiros, especialmente quando associada à nossa imagem institucional, deve refletir nossos valores e preservar a confiança que pacientes e a sociedade depositam em nós.

É proibido divulgar informações confidenciais ou estratégicas, bem como registrar ou compartilhar fotos e vídeos de ambientes assistenciais, pacientes ou colaboradores sem autorização formal, além de publicar conteúdos que possam comprometer a imagem institucional, gerar conflitos de interesse ou violar direitos de terceiros.

Mesmo em perfis pessoais, a conduta deve demonstrar respeito e profissionalismo.

Qualquer publicação que envolva a marca, as instalações ou conteúdos relacionados à Rede Américas deve ser previamente autorizada e seguir os padrões de comunicação definidos. O descumprimento dessas normas poderá resultar em medidas disciplinares.

Nosso objetivo é assegurar que a presença digital dos nossos profissionais contribua para uma reputação positiva, respeitando a privacidade dos pacientes e reforçando nosso compromisso com a ética e a transparência.



INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

A utilização de tecnologias baseadas em Inteligência Artificial (IA) na Rede Américas deve seguir princípios éticos, legais e operacionais que assegurem a segurança, a transparência e a confiabilidade dos processos assistenciais e administrativos. O uso de IA em saúde envolve riscos específicos, exigindo validação rigorosa.

Todas as ferramentas de IA devem ser previamente homologadas pela área responsável, garantindo conformidade com as políticas internas, com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) e com normas internacionais aplicáveis à governança de Inteligência Artificial e à saúde digital. É obrigatório assegurar que os dados utilizados para treinamento ou operação dos sistemas sejam anonimizados e tratados de forma ética, respeitando a privacidade dos pacientes e os direitos de propriedade intelectual.

O uso indevido, não autorizado ou fora dos padrões definidos pode gerar riscos significativos à segurança da informação, à qualidade assistencial e à conformidade regulatória. O não cumprimento dessas normas constitui violação ao Código de Conduta e poderá resultar em medidas disciplinares.

A IA é uma ferramenta de apoio, nunca um substituto para o julgamento clínico ou para a responsabilidade profissional.



