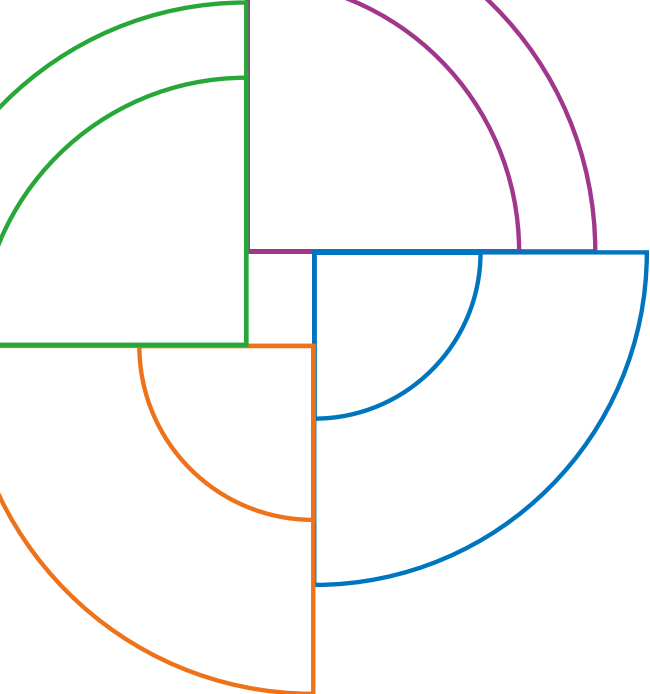


CÓDIGO DE **CONDUTA**





SUMÁRIO

PALAVRA DO PRESIDENTE	3	REPRESENTAÇÃO RESPONSÁVEL	17
NOSSO JEITO DE SER!	4	Nossa Imagem!	18
Nosso jeito nos faz cada vez melhores!	5	MEIO AMBIENTE	19
Fazer o nosso melhor para a vida prosperar!	5	CONCORRÊNCIA JUSTA	20
Nossos Valores	5	CLIENTES, FORNECEDORES E TERCEIROS	21
AMBIENTE DE TRABALHO	6	VIOLAÇÃO ÀS NORMAS	23
Valorização das Pessoas	7	CANAL DE ÉTICA	25
Segurança no Trabalho	8	Como Fazer uma Denúncia	27
Conflito de Interesses	8		
Compromisso Anticorrupção	9		
Lavagem de Dinheiro	9		
Fraude	9		
Riscos Empresariais	9		
Softwares	9		
Confidencialidade	10		
Uso de Recursos da Empresa	10		
Neutralidade Política	10		
Uso do Nome, Imagem e Logomarca	11		
Assédio	12		

Palavra do Diretor

O Nosso
Jeito de Ser!

Ambiente
de Trabalho

Representação
Responsável

Meio Ambiente

Concorrência Justa

Clientes,
Fornecedores
e Terceiros

Violação
às Normas

Canal de Ética



PALAVRA DO PRESIDENTE

É com grande satisfação que apresento o Código de Conduta do Grupo Gondaski, um documento que reflete os princípios e valores que orientam a nossa trajetória desde a criação da nossa primeira empresa, há 30 anos. Ele é uma ferramenta que guiará as ações e decisões de cada membro do nosso time, garantindo que nossas práticas estejam sempre alinhadas com aquilo que acreditamos.

Nosso propósito é claro: fazer o nosso melhor para a vida prosperar! E, para alcançar isso, trabalhamos fiéis aos nossos valores fundamentais de Respeito às Pessoas, Excelência, Integridade e Espírito Empreendedor.

Mais do que uma simples regra ou um conjunto de normas, o Código de Conduta é o reflexo do nosso compromisso com as marcas que representamos, com nossos clientes, com nossos colegas de trabalho e com toda a sociedade. Cada um de nós tem a responsabilidade de adotá-lo como um guia das nossas ações diárias, para que possamos continuar sendo referência de uma empresa séria, sólida e consolidada no mercado.

Por isso, peço a cada colaborador, que leia atentamente e faça uso deste material no dia a dia. Este é um dever que deve ser assumido por todos nós, contribuindo para o bem-estar de todos e para a construção de um ambiente de trabalho justo e respeitoso.

Que este Código nos inspire a seguir com consciência e responsabilidade, sempre em busca de entregarmos o nosso melhor.

Conto com vocês,

Ferruge.

**NOSSO JEITO
DE SER!**





NOSSO JEITO NOS FAZ CADA VEZ MELHORES!

Existe algo que nos une como um time e nos diferencia no mercado. Um sentimento que faz parte de nós e está em tudo o que fazemos. É a nossa cultura, que direciona o nosso trabalho e define os Valores que guiam a nossa atuação.

Porém, isso ganha vida na atitude e no compromisso de cada um em fazer o máximo, para entregar sempre o seu melhor.

FAZER O NOSSO MELHOR PARA A VIDA PROSPERAR!

O nosso Propósito é aquilo que nos leva em frente, dá sentido ao que fazemos e representa o principal motivo de estarmos aqui. Todos os dias, trabalhamos para entregar produtos e serviços que movimentam a economia e beneficiam pessoas no mundo inteiro.

E é assim, juntos e fazendo o nosso melhor, que impulsionamos o desenvolvimento.

NOSSOS VALORES



RESPEITO ÀS PESSOAS

São as pessoas que impulsionam o nosso negócio. Por isso, escutamos, valorizamos, desenvolvemos e reconhecemos nossos talentos de forma constante e verdadeira.



INTEGRIDADE

Para nós, a confiança é a base de qualquer relação. Assim, agimos de forma colaborativa, transparente e ética com nossos clientes, parceiros e colaboradores.



EXCELÊNCIA

Valorizamos o trabalho bem-feito do início ao fim. Vamos além do que é esperado e cada um de nós assume a responsabilidade de entregar sempre o nosso melhor com qualidade.



ESPÍRITO EMPREENDEDOR

Somos protagonistas e a nossa atitude é um grande diferencial. Buscamos novos conhecimentos para criar, inovar e desenvolver as melhores soluções.



AMBIENTE DE TRABALHO





VALORIZAÇÃO DAS PESSOAS

A valorização das pessoas é um dos pilares fundamentais das empresas do Grupo Gondaski. Por isso, estamos comprometidos em proporcionar um ambiente de trabalho seguro, onde todos se sintam respeitados, valorizados e motivados a entregar o seu melhor.

Lembre-se sempre de que cada colaborador é uma peça fundamental para o sucesso da nossa empresa!

✘ NÃO TOLERAMOS

- Trabalho Infantil;
- Trabalho Escravo ou análogo ao escravo;
- Discriminação;
- Consumo ou comércio de bebidas alcoólicas no ambiente ou durante o horário comercial de trabalho;
- Consumo ou comércio de drogas no ambiente ou durante o horário de trabalho;
- Atos sexuais, assédios, violência e porte de armas no ambiente de trabalho.

✔ NOSSOS COMPROMISSOS

- Respeitar os direitos humanos;
- Promover a gestão humanizada;
- Auxiliar no desenvolvimento profissional e pessoal;
- Promover a igualdade de oportunidades;
- Atender às normativas de saúde e segurança;
- Respeitar opiniões, crença e diversidade;
- Promover o desenvolvimento social.

SEGURANÇA NO TRABALHO

Buscamos proporcionar um ambiente de trabalho seguro e saudável. Por isso, é fundamental que você cumpra rigorosamente as orientações de saúde e segurança. Essas medidas não apenas protegem a sua vida, mas também a de todos ao seu redor.

Lembre-se de usar e incentivar seus colegas a utilizarem os equipamentos de segurança adequados. Esteja sempre atento às instruções dos maquinários e equipamentos. Além disso, a identificação de novos riscos e a busca pela atenuação desses riscos devem ser observadas e reportadas por todos, independentemente de sua área de atuação.

A sua vida importa!

CONFLITO DE INTERESSES

Evitar conflitos de interesses é fundamental para manter a ética e a transparência em nossas ações profissionais. Por isso considere as informações a seguir:

NÃO CONCORDAMOS

- Contratar, promover ou favorecer Clientes, Fornecedores ou Terceiros apenas por relações pessoais. As decisões devem ser baseadas em critérios profissionais e não pessoais.

- Receber ou oferecer brindes ou hospitalidades acima do valor máximo estabelecido na política vigente e/ou com o objetivo de favorecimento pessoal. É importante manter a imparcialidade.

- Colaboradores não podem ter parentesco com outros colaboradores, clientes ou fornecedores, com poder decisório em atividades de relação direta, para evitar conflito de interesse.

- Utilizar o ambiente profissional para propaganda privada de produtos ou serviços não relacionados ao Grupo Gondaski ou qualquer uma de suas subsidiárias.

- Solicitar tarefas particulares a subordinados que possam prejudicar o desempenho profissional destes.

CONCORDAMOS

- Priorizar o atendimento a pessoas idosas, gestantes, lactantes e portadoras de necessidades especiais.

- Facultar treinamento ou atividades de desenvolvimento com base em estratégias de equipe e sucessão de liderança.

- Promover colaboradores seguindo critérios e diretrizes de Gestão de Pessoas.

Tenho parente vinculado ao Grupo Gondaski ou em uma de suas subsidiárias, e agora?

Você pode ter parentes ou relacionamentos afetivo desde que:

- Não haja subordinação entre vocês.

- Não atue simultaneamente como colaborador e fornecedor do Grupo Gondaski ou uma de suas subsidiárias, quando seu departamento tiver poder decisório sobre sua contratação, venda/compra ou pagamento. Ao ser fornecedor, deve seguir o processo de acordo com a política de compras vigente.

- Se for cliente, fornecedor ou terceiro, sua atividade não deve ter poder decisório direto sobre eles, e você não deve participar do processo de contratação ou pagamento.

Sou Colaborador e tenho empresa, e agora?

Você pode ter a sua empresa desde que:

- Comunique o setor de Recursos Humanos e passe as informações solicitadas.

- Não atue simultaneamente como colaborador e fornecedor ou cliente do Grupo Gondaski ou uma de suas subsidiárias, quando seu departamento tiver poder decisório sobre sua contratação, venda/compra ou pagamento.

CUIDADO COM A CONCORRÊNCIA DESLEAL: se registrar uma empresa no mesmo segmento que o Grupo ou uma de suas subsidiárias durante a vigência do contrato de trabalho, estará sujeito a medidas jurídicas cabíveis.

⚠ ATENÇÃO

Atividades extras ou consultorias para concorrentes ou clientes, também configura a **CONCORRÊNCIA DESLEAL!**

Lembre-se sempre de agir com integridade e transparência em suas relações profissionais.

COMPROMISSO ANTICORRUPÇÃO

A corrupção é o ato de promover, oferecer ou conceder vantagens indevidas, direta ou indiretamente, para a prática de atos ilícitos. No Grupo Gondaski, mantemos altos padrões éticos em nossos negócios. Portanto, não toleramos a corrupção por parte de nossos funcionários e aplicamos esse princípio em nosso relacionamento com todos os públicos.

Você sabia que o suborno é uma das formas de corrupção?

O suborno envolve induzir alguém a praticar ou deixar de praticar algo por meio de ofertas, promessas, doações ou solicitações de vantagens indevidas, violando a lei. Essa situação não nos representa e é inaceitável.

LAVAGEM DE DINHEIRO

A lavagem de dinheiro é o ato de disfarçar a origem de lucros obtidos por meio de atividades ilícitas. Essa situação não nos representa e não será tolerada.



FRAUDE

Fraude é toda ação ilícita ou desonesta que **altera os fatos ou engana as pessoas**. Essa situação **não nos representa** e deve ser combatida com rigor. A integridade e a honestidade são valores fundamentais para a nossa organização. Devemos estar vigilantes e tomar medidas para prevenir e denunciar qualquer atividade fraudulenta.

Atuar em desacordo às legislações nacionais ou internacionais, ter relacionamento conflituoso com agente político ou público também **NÃO FAZEM PARTE DO NOSSO JEITO DE AGIR**, portanto não pratique ou seja conivente!

Juntos, podemos manter a confiança e a reputação da empresa intactas!

RISCOS EMPRESARIAIS

Cabe a cada funcionário identificar qualquer risco potencial para o negócio, operações ou pessoas. Ao fazê-lo, é essencial comunicar imediatamente à liderança ou à área responsável. Essa equipe será encarregada de analisar, encaminhar e tomar decisões apropriadas. A colaboração de todos é fundamental para manter um ambiente seguro e eficiente.

SOFTWARES

Os direitos autorais protegem a maioria dos softwares (programas de computador). Nossa política é respeitar e aderir à legislação relacionada ao uso de cópias de softwares. Portanto, nenhum colaborador está autorizado a fazer cópias de programas de computador instalados na Empresa, a menos que a cópia seja um backup autorizado ou que a licença adquirida pela Empresa permita tais cópias. Essa abordagem garante a conformidade e a integridade em nosso ambiente de trabalho.

CONFIDENCIALIDADE

No Grupo Gondaski e suas subsidiárias, nenhum funcionário está autorizado a divulgar externamente, durante a vigência de seu contrato ou após seu término, informações sensíveis sobre a empresa.

Consideram-se informações sensíveis todas aquelas que não foram oficialmente divulgadas externamente pela empresa e que possam, direta ou indiretamente, afetar os negócios do Grupo Gondaski ou suas subsidiárias. Isso inclui:

- **Dados de mercado, de carteira de pedidos e de clientes.**
- **Vendas, aquisições e incorporações de empresas pelo Grupo Gondaski ou suas subsidiárias.**
- **Problemas internos que possam impactar na entrega de produtos ou na prestação de serviços.**
- **Resultados financeiros.**
- **Projetos de inovação tecnológica, processos e serviços.**
- **Documentação técnica.**
- **Know-how.**
- **Processos judiciais em andamento.**
- **Estratégias e objetivos estratégicos, entre outros.**

A confidencialidade dessas informações é fundamental para a integridade e o sucesso do Grupo Gondaski.



USO DE RECURSOS DA EMPRESA

O Grupo Gondaski e as suas subsidiárias oferecem diversos recursos para que seus funcionários possam desempenhar suas atividades de maneira eficiente, incluindo veículos, telefones e notebooks. É dever de todos utilizar esses recursos de forma racional e exclusivamente para atividades profissionais relacionadas ao Grupo Gondaski. Fica **expressamente proibido** o uso desses recursos para fins particulares.

NEUTRALIDADE POLÍTICA

No Grupo Gondaski, optamos pela **neutralidade** em relação a partidos e candidatos políticos. Portanto, não nos posicionamos oficialmente sobre este tema. Essa postura reflete nosso compromisso com a imparcialidade, o respeito à diversidade de opiniões e a integridade em todas as esferas.

USO DO NOME, IMAGEM E LOGOMARCA

O Grupo Gondaski e suas subsidiárias reconhecem o valor e a importância da marca e da identidade corporativa, assim como das marcas que são representadas por nós em nossos negócios.

O nome, a imagem e a logomarca, sejam nossas ou das empresas com as quais atuamos como concessionário, representam nosso papel e nossos valores diante de toda a sociedade. Portanto, é essencial que todos os colaboradores respeitem as diretrizes estabelecidas na empresa.

PROTEÇÃO DE MARCA: o nome, imagem e logomarca do Grupo Gondaski, das empresas que fazem parte da holding e dos fabricantes representados por elas, são propriedade exclusiva da empresa e estão protegidas por leis de propriedade intelectual.

É dever de todos os colaboradores proteger e preservar a integridade da marca, evitando qualquer uso não autorizado.

USO AUTORIZADO: o uso do nome, imagem e logomarca do Grupo Gondaski, das empresas que fazem parte da holding e dos fabricantes representados por elas deve estar em conformidade com as diretrizes estabelecidas pela empresa e ser formalmente autorizado e aprovado pelo departamento de Comunicação.

Isso inclui o uso em materiais de marketing, apoios, patrocínios, comunicações internas e externas, e demais necessidades.

A partir das diretrizes estabelecidas pelo Grupo Gondaski, é válido ressaltar que eventos e manifestações de determinadas naturezas são proibidos de serem relacionados com nosso nome, imagem ou logomarca.



FIQUE ATENTO!

- ❌ **EVENTOS POLÍTICOS:** A marca não deve estar associada a atividades políticas ou entidades políticas.
- ❌ **EVENTOS RELIGIOSOS:** Independentemente da religião, não é permitido o uso da marca nessas ocasiões.
- ❌ **EVENTOS DE ANGARIAÇÃO DE RECURSOS:** Não devem ser utilizados para arrecadar fundos ou recursos. Há exceção se a iniciativa for de uma ação devidamente estabelecida de forma institucional pelo Grupo Gondaski e por suas subsidiárias, em conformidade com políticas de ação social.
- ❌ **MANIFESTAÇÕES E PROTESTOS:** A marca não deve ser associada a essas atividades.
- ✅ **EVENTOS OFICIAIS:** Feiras, exposições, seminários, treinamentos, atividades em propriedades de clientes e ações sociais e ambientais realizadas pela holding, ou pelas empresas que a compõe, bem como, por suas concessionárias subsidiárias. Em todos os casos, o uso do nome, imagem e logomarca somente serão permitidas, se alinhados com a diretoria e os setores responsáveis com a devida aprovação do departamento de Comunicação.

Essas diretrizes visam manter a integridade e a reputação do Grupo Gondaski.

ASSÉDIO

No Grupo Gondaski e em suas subsidiárias, o nosso compromisso é com o **RESPEITO ÀS PESSOAS**. Por isso, não toleramos qualquer tipo de assédio ou importunação que desonre a dignidade de nossos colaboradores ou cause constrangimento.



ASSÉDIO MORAL, ocorre quando há exposição repetitiva e direcionada que desonra a dignidade da vítima. São situações que ocorrem sistematicamente, ou seja, constantemente que humilham, constrangem ou prejudicam psicologicamente o colaborador.

Características:

- **Repetição** - Os gestos, palavras e comportamentos devem ser repetidos, podendo ocorrer de forma contínua.
- **Natureza psicológica** - Deve ser de natureza psicológica, capaz de causar ofensa à personalidade, dignidade ou integridade psíquica da vítima.
- **Objetivo** - É desestabilizar emocional e profissionalmente o indivíduo, prejudicando sua dignidade e integridade psíquica ou física.

Exemplos de Assédio Moral

- Punições injustas;
- Atribuições de tarefas humilhantes;

- Críticas constantes;
- Imposição de metas impossíveis ou abusivas;
- Competição excessiva;
- Pressionar o funcionário a pedir demissão;
- Isolamento social;
- Sabotagem;
- Fofocas e difamação.



LEMBRE-SE!

Fofoca: é conversa paralela sobre outra pessoa que não lhe imputa crime.

Difamação: ocorre quando alguém acusa outro em público de **ato desonroso**, mesmo não sendo crime. **Cuidado com as consequências jurídicas!**

IMPORTUNAÇÃO MORAL envolve atitudes indesejadas que desonram a dignidade, mas não se repetem sistematicamente, como no caso anterior. Isso pode incluir comportamentos inadequados, como piadas ofensivas ou comentários inapropriados.

Características:

- **Intensidade** - A importunação é menos grave e persistente do que o assédio.
- **Impacto** - Geralmente não causa danos tão sérios à saúde mental e emocional da vítima.
- **Objetivo** - É desestabilizar emocional e profissionalmente o indivíduo por meio de ações que causam constrangimento humilhação ou ofensa à sua dignidade.

Exemplos de Importunação Moral

- Comentário depreciativos no ambiente de trabalho;
- Exposição vexatória online.

> NA PRÁTICA!

Imagine um colega de trabalho que faz comentários negativos sobre a aparência, habilidades ou desempenho de outro colega. Esses comentários humilhantes e constrangedores caracterizam a importunação moral.





ASSÉDIO SEXUAL sempre será **intencional** e de natureza sexual. Será praticado por superiores hierárquicos, após uma negativa. Pode incluir avanços indesejados, propostas sexuais ou qualquer comportamento que vise obter favorecimento sexual.

Características:

- **Recorrência** - Pode ocorrer de forma reiterada ou como um ato único.
- **Atos** - Envolve condutas sexuais indesejadas, como comentários sexistas, frases ofensivas, insinuações, solicitação de favores sexuais, entre outros.
- **Posição** - O agente se aproveita de sua posição de poder para obter vantagem sexual.
- **Objetivo** - Obter vantagem ou favorecimento sexual por meio de constrangimento utilizando sua posição de superioridade.

Exemplos de Assédio Sexual

- Piadas pejorativas com conteúdo sexual;
- Exposição da vítima a conteúdo pornográfico ou explícito, sem consentimento;
- Brincadeiras que deixem a vítima desconfortável;
- Avanço no espaço pessoal, com ou sem toque;
- Insinuações sexuais;
- Envio de mensagens de conotação sexual, sem consentimento.

➤ NA PRÁTICA!

Imagine que você trabalha em uma empresa onde seu superior constantemente faz investidas sexuais, insinuando que você teria aumento salarial se cedesse aos seus interesses. Essas situações constrangedoras são exemplos de insinuações sexuais.

IMPORTUNAÇÃO SEXUAL ocorre quando há atitudes com desejo sexual após uma negativa, **independentemente do grau hierárquico**. Isso pode incluir toques indesejados, insinuações sexuais, cantadas invasivas, gestos obscenos ou toques sem consentimento ou qualquer comportamento que viole a liberdade sexual da vítima.

Características:

- **Atos** - Envolve atos libidinosos sem a concordância da vítima.
- **Hierarquia** - Não há relação hierárquica entre as partes.
- **Objetivo** - É satisfazer a própria lascívia ou a de terceiros.

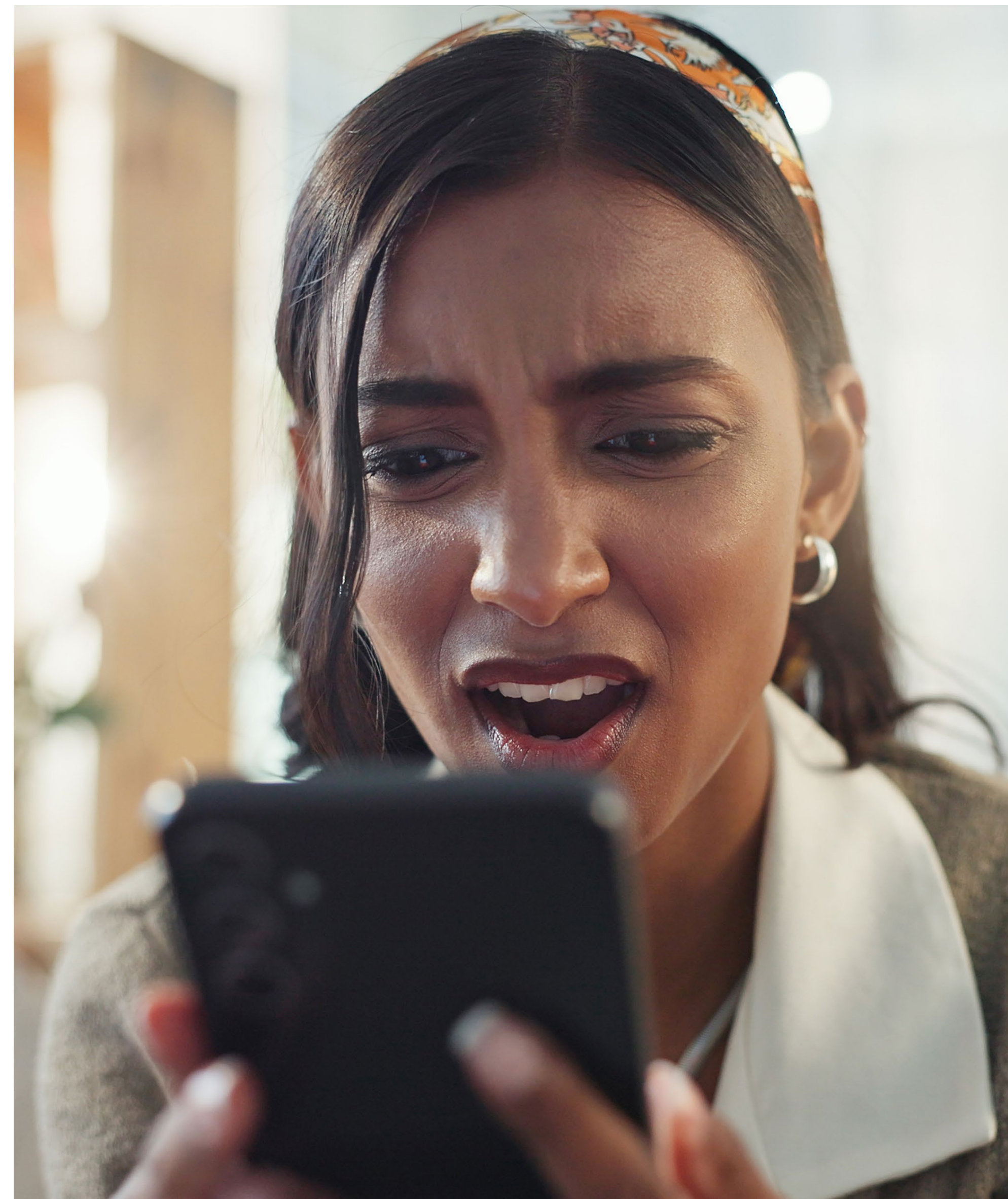
Exemplos de Importunação Sexual

- Piadas pejorativas com conteúdo sexual;

- Exposição da vítima a conteúdo pornográfico ou explícito, sem consentimento;
- Brincadeiras que deixem a vítima desconfortável;
- Avanço no espaço pessoal, com ou sem toque;
- Insinuações sexuais;
- Envio de mensagens de conotação sexual, sem consentimento.

NA PRÁTICA!

Considere que você trabalha em uma empresa onde sua colega de equipe constantemente faz piadas pejorativas com conteúdo sexual, tornando o ambiente de trabalho um local desagradável. Essa situação caracteriza importunação sexual.





ASSÉDIO DISCRIMINATÓRIO ocorre quando um indivíduo é tratado de forma injusta ou hostil com base em características pessoais, como gênero, raça, orientação sexual, religião, deficiência ou origem étnica. Esse comportamento cria um ambiente de trabalho negativo, onde a vítima se sente excluída, humilhada ou desvalorizada.

Características:

- **Direcionamento** - O assédio discriminatório é direcionado a uma pessoa ou grupo específico com base em características protegidas por lei.
- **Repetição** - Pode ser um evento único ou ocorrer repetidamente.
- **Intenção** - O agressor age com a intenção de prejudicar a vítima.
- **Impacto** - Afeta a autoestima, a saúde mental e a produtividade da vítima.
- **Objetivo** - Prejudicar a vítima, minando sua autoconfiança, isolando-a e criando um ambiente hostil.

Exemplos de Assédio Discriminatório

- Comentários Ofensivos;
- Exclusão Social;
- Estereótipos Negativos;
- Recusa de Oportunidades.

NA PRÁTICA!

Caso um superior negue promoções ou benefícios a alguém somente devido à sua deficiência, etnia, religião ou orientação sexual. Essa situação caracteriza assédio discriminatório.

Nós **não toleramos** nenhum tipo de assédio ou importunação por parte de colaboradores, clientes, fornecedores ou terceiros. Seja um agente de prevenção, não pratique nem seja conivente com tais atos.

REPRESENTAÇÃO RESPONSÁVEL



NOSSA IMAGEM!

Lembre-se, **VOCÊ NOS REPRESENTA**, é responsabilidade de todos zelar pelas marcas e imagem do Grupo Gondaski e suas subsidiárias, por isso:

INTEGRIDADE, RESPONSABILIDADE E RESPEITO: Atue sempre com esses princípios em mente;

ENTREVISTAS E COMPARTILHAMENTO DE IMAGENS/LOGOS: Somente pessoas autorizadas podem conceder entrevistas em nome do Grupo Gondaski e suas subsidiárias ou compartilhar e utilizar nosso nome, imagem ou logotipo. Caso você precise falar ou se manifestar em nome do Empresa, é necessário buscar alinhamento e orientação com o departamento de Comunicação;

PRECISÃO NOS REGISTROS E DOCUMENTAÇÕES: Garanta que os registros e documentações estejam corretos, seguros e atualizados;

SIGILO DAS INFORMAÇÕES: Proteja os dados pessoais que utilizamos e zele pela confidencialidade;

INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E ESTRATÉGICAS: Não é permitido compartilhar ou discutir essas informações em locais públicos ou redes sociais;

FOTOS E VÍDEOS INTERNOS: Solicite avaliação da área de Comunicação antes de realizar fotos ou vídeos para fins institucionais ou promocionais;

USO DO UNIFORME: O uso do uniforme é obrigatório no ambiente de trabalho e em eventos e situações relacionadas a empresa. Evite o uso em lugares inapropriados, como bares, festas e etc.

Juntos, construímos uma imagem sólida e ética da nossa empresa!



MEIO AMBIENTE

Nós do Grupo Gondaski comprometemo-nos a conduzir nossas atividades com **responsabilidade ambiental** e social. Buscamos **conformidade e sustentabilidade**, protegendo e preservando o meio ambiente em conformidade com as leis e normas técnicas. Diariamente, identificamos, avaliamos e gerenciamos nossos passivos ambientais, priorizando a prevenção e agindo corretivamente para resolver quaisquer problemas que surjam.

CONCORRÊNCIA JUSTA

Aqui no Grupo Gondaski, promovemos a **concorrência justa** e a conformidade com as leis de concorrência e antitruste. Todos os colaboradores devem agir com integridade, evitando práticas desleais ou antiéticas em relação aos nossos concorrentes. Acreditamos que a concorrência saudável beneficia a todos e contribui para um mercado mais equitativo.

CLIENTES, FORNECEDORES E TERCEIROS

QUEM SÃO?

São aqueles que adquirem ou entregam serviços ou produtos, e não possuem vínculo trabalhista com o Grupo Gondaski ou uma de suas subsidiárias.



NOSSAS INFORMAÇÕES

No contexto do nosso trabalho conjunto com clientes, fornecedores e terceiros, é inevitável a troca de informações comerciais, dados financeiros, estratégicos e até pessoais. Portanto, é imperativo que vocês mantenham essas informações seguras e não as compartilhem de forma inadequada. Essa prática não apenas protege nossa integridade, mas também fortalece nossos relacionamentos e contribui para um ambiente de confiança mútua.

CONTRATAÇÃO

No Grupo Gondaski, nosso processo de contratação é conduzido com base em normas internas rigorosas. Essas diretrizes abrangem áreas essenciais, como compras, alçadas decisórias e contratos. Realizamos a cotação com diversos fornecedores, aprovamos com base no valor da contratação e classificamos os riscos dos contratos conforme as diretrizes jurídicas. Essas práticas não apenas garantem a conformidade, mas também fortalecem nossa integridade como organização. Acreditamos que uma contrata-

ção bem gerenciada contribui para o sucesso a longo prazo do Grupo Gondaski.

SEGURANÇA

Valorizamos a sua segurança e bem-estar. Portanto, é obrigatório que clientes, fornecedores e terceiros utilizem Equipamentos de Proteção Individual (EPIs) e sigam rigorosamente nossas normas internas de segurança e saúde. Essas medidas visam proteger a todos, garantindo um ambiente de trabalho mais seguro e saudável.

FOTOS E VÍDEOS INTERNOS

Antes de postar um vídeo ou foto dentro das nossas dependências, verifique se não há nenhum dado pessoal, como nomes, contatos ou outras informações confidenciais. Além disso, fique atento às informações estratégicas da empresa, como projetos, produtos e procedimentos internos. Considere sempre se a sua postagem está de acordo com as nossas normas e valores internos.

BRINDES

Para garantir a transparência e a imparcialidade, estabelecemos diretrizes claras em relação aos brindes oferecidos. Deve ser observado que se consideram brindes todos os artigos recebidos ou entregues a título de cortesia, propaganda ou divulgação habitual, sem valor comercial ou com valor de acordo com a política vigente. Aceitaremos brindes, somente se atenderem aos seguintes critérios:

AUSÊNCIA DE FAVORECIMENTO: Os brindes não devem ter o propósito de influenciar o processo de (re)contratação ou outras negociações.

CONFORMIDADE COM AS REGRAS: Os brindes devem estar em conformidade com todas as outras regras estabelecidas neste Código de Conduta.

Acreditamos que essa abordagem contribui para um ambiente ético e justo para todos os envolvidos.

PRIVILÉGIOS

No Grupo Gondaski, cumprimos rigorosamente as leis nacionais e internacionais e seguimos nossas normas internas. Essas normas estabelecem prazos e alçadas de aprovação, e não toleramos qualquer tentativa de burlá-las. Esperamos que todos os colaboradores ajam com a mesma integridade.

Alguns exemplos de comportamentos inaceitáveis incluem:

CERTIFICAÇÕES VENCIDAS OU FALSAS: Não é permitido utilizar certificações expiradas ou falsificadas.

DOCUMENTOS FALSOS OU ADULTERADOS: Qualquer manipulação de notas ou documentos é estritamente proibida.

GORJETAS PARA PRIVILEGIAR SITUAÇÕES: Não aceitamos gorjetas para acelerar processos ou obter vantagens indevidas.

A honestidade e a conformidade são fundamentais para o sucesso da nossa empresa.

VIOLAÇÃO ÀS NÓRMAS



QUEM EU DEVO PROCURAR?

Ao enfrentar situações delicadas, siga os seguintes passos:

1ª ANÁLISE DO OCORRIDO: confirme se a situação não é apenas uma fofoca ou apenas parte de um acontecimento.

2ª VERIFICAÇÃO DO CÓDIGO DE CONDUTA: consulte o Código de Conduta e as normas internas para avaliar se a ação ou omissão está em conformidade.

3º REGISTRO ADEQUADO: procure o canal correto e registre o ocorrido.

Após o terceiro passo, considere o seguinte:

- **Descumprimento Do Código De Conduta:** Registre no Portal de Ética e Conduta - contatoseguro.com.br/grupogondaski.
- **Questões De Gestão:** Consulte seu líder ou a área de Gestão de Pessoas;
- **Assuntos Comerciais:** Entre em contato com o Serviço de Atendimento ao Cliente (SAC).



VOCÊ SABIA?

Você sabia que, devido à atualização da Norma Reguladora 5 (NR5) de 2022, os membros da **CIPA – Comissão Interna de Prevenção de Acidentes** – agora tem a responsabilidade de observar, fiscalizar, agir preventivamente e receber denúncias específicas sobre assédio dentro da empresa?

Os membros da CIPA estão presentes no seu dia a dia, representando o Grupo Gondaski. Os colaboradores que sentirem necessidade de apoio imediato podem solicitar atendimento a qualquer um dos membros com tranquilidade, pois, será garantido o sigilo, respeito e a empatia.

Lembre-se de que violar qualquer norma deste Código pode resultar em ações disciplinares. Veja alguns exemplos:

COLABORADORES

- **Advertência:** Infrações leves, como erros administrativos ou condutas inadequadas.
- **Suspensão:** Infrações médias, como negligência em segurança da informação ou agressões.
- **Demissão:** Infrações graves, como corrupção, suborno ou violação de normas éticas.

TERCEIROS E FORNECEDORES

- **Rescisão de Contrato:** Descumprimento do Código pode levar à rescisão do contrato.
- **Multas e Penalidades:** Infrações podem resultar em multas e penalidades financeiras.
- **Perda de Credibilidade:** Infrações prejudicam a reputação junto ao Grupo Gondaski e ao mercado.

CLIENTES

- **Restrição de Serviços:** Serviços podem ser restringidos ou cancelados.
- **Ações Legais:** Medidas legais podem ser tomadas em casos graves.
- **Perda de Benefícios:** Clientes podem perder benefícios oferecidos pelo Grupo Gondaski.

Essas medidas garantem um ambiente de trabalho ético e seguro, protegendo a integridade e a reputação do Grupo Gondaski e suas subsidiárias.

CANAL DE ÉTICA



CANAL DE ÉTICA

Nosso **Canal de Ética**, gerido pelo departamento Jurídico, está disponível para todos os funcionários e demais públicos, tanto internos quanto externos. Ele serve como um canal seguro para o registro de reclamações, denúncias ou dúvidas relacionadas a ações e omissões contrárias ao **Código de Conduta e demais normas internas** do Grupo Gondaski.

Principais características do portal:

SIGILO E ANONIMATO GARANTIDOS: Todas as informações compartilhadas são tratadas com confidencialidade, e o anonimato é preservado.

AUSÊNCIA DE RETALIAÇÃO: Não toleramos qualquer tipo de retaliação contra quem utiliza o portal.

AValiação PELO COMITÊ DE CONDUTA: Todos os relatos são cuidadosamente avaliados pelo Comitê de Conduta.

CONSEQUÊNCIAS APLICÁVEIS: Dependendo da gravidade, podem ser

aplicadas consequências contratuais, trabalhistas ou alterações nos processos internos.

BUSCA CONTÍNUA PELA MELHORIA: Nosso objetivo é sempre aprimorar nosso ambiente de trabalho e manter a integridade da empresa.

Antes de agir, faça sempre duas perguntas:

- **Isso é legalmente autorizado?** Verifique se o ato está em conformidade com as leis.
- **Isso está alinhado ao Código de Conduta?** Avalie se sua ação reflete nossos valores.

Se a resposta for “**NÃO**”, repense sua atitude, pois irá contra o Nosso Jeito de Agir.

Se a resposta for “**SIM**”, considere também se seu ato reflete nossos valores e, então, prossiga com responsabilidade!



Palavra do Diretor

O Nosso
Jeito de Ser!

Ambiente
de Trabalho

Representação
Responsável

Meio Ambiente

Concorrência Justa

Clientes,
Fornecedores
e Terceiros

Violação
às Normas

| Canal de Ética



COMO FAZER UMA DENÚNCIA

Você conta com um ambiente seguro para falar conosco.



Faça denúncias de forma prática e segura através do site:
contatoseguro.com.br/grupogondaski



Se preferir, você também pode fazer suas denúncias de forma anônima pelo telefone:

0800 881 3527

O atendimento é 24 horas,
7 dias por semana.

