Código de Confiança

Revisão 2026 | Vigência 2026 a 2028

GrupoFleury

ÍNDICE

01 Mensagem da Administração

02 Sobre este Código de Confiança

05 Nossa essência: missão, visão, valores e princípios de conduta

11 Governança ética, integridade e confiança

15 Respeito às pessoas, diversidade, direitos humanos e ambiente seguro

18 Compromissos com pacientes, clientes, comunidade médica, pesquisa e qualidade técnica

23 Conflitos de interesses, partes relacionadas e atividades externas

27 Pessoas Expostas Politicamente (PEPs) e relação com a Administração Pública, Terceiro Setor e tráfico de influência

29 Brindes, presentes, hospitalidades, viagens, doações, patrocínios e atividades externas

34 Integridade em licitações e contratos administrativos

35 Compromissos éticos do Grupo Fleury

39 Informações confidenciais, privacidade, proteção de dados, mercado de capitais e inteligência artificial

48 Sustentabilidade, meio ambiente, direitos humanos na cadeia de valor e cidadania corporativa

49 Canal de Confiança, proteção ao denunciante, apuração e medidas disciplinares

51 Disposições finais

Olá,

no Grupo Fleury, confiança não é discurso, é nosso maior patrimônio. Cresceu sustentada pela **transparência**, pelo **rigor científico** e pelo **compromisso permanente com a excelência** em tudo o que fazemos. Se fortaleceu com presença, precisão e consistência de entregas que verdadeiramente fazem a diferença na vida das pessoas.

Hoje, com **um século de história**, somos reconhecidos por uma trajetória pautada pela **ciência,** pelo **respeito às pessoas**, pela **inovação responsável** e, acima de tudo, pela **integridade em cada decisão.** Temos orgulho de **ser uma das maiores e mais respeitadas organizações de saúde do Brasil** — e de carregar em nosso DNA a **ética como um valor inegociável.**

Por isso, este Código de Confiança é um guia para as nossas escolhas diárias. Ele traduz quem somos, orienta como agimos e reforça a essência que nos trouxe até aqui e que continuará nos guiando nos próximos 100 anos. Nesta nova edição, o **Código foi revisitado para ampliar sua abrangência** e **reforçar sua conformidade legal,** incorporando atualizações relevantes e fortalecendo seu papel como **direcionador da nossa integridade e do respeito em nossas relações.** Esperamos que todas as pessoas que atuam em nome do Grupo Fleury **conheçam, compreendam e pratiquem, no dia a dia, essas diretrizes** que direcionam a nossa forma de agir.

Temos profundo orgulho do nosso passado e olhamos para os anos percorridos com respeito por aquilo que concretizamos. É com essa mesma intensidade que vivemos o presente e seguimos construindo o futuro com uma inteligência viva, regenerativa e, acima de tudo, guiada pela ética.

Juntas e juntos, **continuaremos transformando a saúde sem** jamais **comprometer** o que não pode ser alterado: **a cultura que nos sustenta.**

Abraços,

Jeane Tsutsui | Presidente

Marcio Mendes | Presidente do Conselho de Administração

CAPÍTULO 2

Sobre este Código de Confiança

2.1 Objetivo

Este Código de Confiança **estabelece os princípios, compromissos e padrões de conduta que orientam o Grupo Fleury e as pessoas e organizações com as quais nos relacionamos**. Seu objetivo é apoiar decisões, prevenir desvios éticos e legais, proteger pessoas, fortalecer a confiança e garantir a sustentabilidade do negócio no curto, médio e longo prazo.

2.2 Nosso ciclo de confiança

Este Código de Confiança **aplica-se a todo o Grupo Fleury e alcança a todos clientes, pacientes, empresas, marcas, operações, suas sociedades, estruturas corporativas, unidades de negócio, atuais e futuras**, no Brasil e no exterior, incluindo aquelas que sejam controladas, direta ou indiretamente, administradas, coligadas, investidas, incorporadas, adquiridas, fundidas ou que venham a integrar o Grupo Fleury ao longo do tempo, observadas as estruturas societárias aplicáveis, os processos de integração e a legislação vigente.

Estão sujeitos a este Código de Confiança, na extensão aplicável às suas atividades e relações com o Grupo Fleury:

i. conselheiras, conselheiros, diretoras, diretores, administradoras e administradores;
ii. colaboradoras, colaboradores, estagiárias, estagiários, aprendizes e demais profissionais vinculados às operações do Grupo Fleury;
iii. médicas, médicos e demais profissionais de saúde que atuem nas operações, unidades, marcas ou negócios do Grupo Fleury;
iv. terceiros, fornecedores, prestadores de serviços, consultores, representantes, intermediários, parceiros de negócios e quaisquer pessoas físicas ou jurídicas que atuem em nome, interesse ou benefício do Grupo Fleury;
v. pacientes e clientes que possuam relação com as companhias do Grupo Fleury;
vi. demais pessoas, entidades ou organizações que mantenham relação institucional, comercial, operacional, societária ou estratégica com o Grupo Fleury, sempre que assim previsto contratualmente, normativamente ou pela natureza da relação estabelecida.

Nas hipóteses de aquisição, incorporação, fusão, associação, investimento ou qualquer outra forma de integração societária ou operacional, o Grupo Fleury adotará as medidas necessárias para assegurar a progressiva aderência das estruturas incorporadas às diretrizes deste Código de Confiança, observados os prazos, riscos, materialidade e requisitos legais e regulatórios aplicáveis.

2.3 Como usar este Código

Este documento **é uma das expressões mais relevantes do compromisso do Grupo Fleury com a ética, a integridade e a conformidade.** Ele não substitui a legislação, os regulamentos, os contratos, as normas profissionais, as políticas corporativas, os procedimentos internos ou os controles da Companhia, mas deve ser compreendido em harmonia com esse conjunto de diretrizes que norteia nossa atuação.

Sua função é orientar, de forma prática e consistente, a conduta de todas as pessoas e organizações abrangidas por suas disposições, servindo como referência para decisões, relacionamentos e escolhas cotidianas. **Neste Código de Confiança, traduzimos nossos valores em direcionadores claros de comportamento, reafirmando o padrão de responsabilidade e excelência que marca a história do Grupo Fleury.**

Diante de qualquer dúvida, incerteza ou situação que exija julgamento ético, a orientação adequada deverá ser previamente encaminhada a área de Integridade, através dos canais disponíveis ou através do e-mail compliance@grupofleury.com.br, antes da decisão ou da prática do ato, para que nossas escolhas estejam sempre alinhadas à lei, às diretrizes da Companhia e àquilo que legitimamente se espera de uma organização centenária como a nossa.

2.4 Responsáveis por esclarecer dúvidas

A área de Integridade e Compliance é a instância responsável por orientar a interpretação e a aplicação deste Código de Confiança, sendo a referência principal para o esclarecimento de dúvidas a ele relacionadas. Quando cabível, e conforme a natureza da questão, poderão ser envolvidas internamente as áreas competentes, sem prejuízo da centralidade dessa orientação.

2.5 Ciência e compromisso

Para que este Código de Confiança reflita, na prática, a forma como vivemos nossos valores e conduzimos nossas relações, as pessoas por ele abrangidas deverão registrar sua ciência e compromisso com suas diretrizes sempre que isso for solicitado pelo Grupo Fleury. Essa formalização ocorrerá, no mínimo, no ingresso na Companhia, nas revisões relevantes deste Código de Confiança e nos ciclos periódicos de reciclagem definidos pela Companhia, por meio de instrumento, registro ou solução corporativa adequada.

O Grupo Fleury poderá **adotar**, conforme a natureza das atividades, do vínculo ou do nível de exposição a riscos, **ações específicas de comunicação e capacitação para apoiar a compreensão e a aplicação deste Código de Confiança no dia a dia.**



2.6 Disponibilidade, acesso e idiomas

Este documento está disponível, em português e inglês, nos **canais internos da Companhia e em sua página eletrônica institucional,** bem como no **Canal de Confiança** disponível através do **site da Contato Seguro**. O Grupo Fleury também o disponibiliza nos principais idiomas dos países onde mantém operação relevante ou se relaciona de forma material com públicos estratégicos, observados os critérios internos de materialidade e risco.

2.7 Vigência, revisão e aprovação

Este **Código de Confiança entra em vigor a partir de sua aprovação e substitui integralmente a versão anterior,** permanecendo válido até que uma nova atualização seja formalmente aprovada.

Para garantir que esteja sempre alinhado às melhores práticas e aos princípios do Grupo Fleury, o Código de Confiança é revisado, no mínimo, a cada dois anos, ou sempre que houver mudanças relevantes no ambiente regulatório, nos riscos, na estratégia ou na governança da organização.

Sua elaboração é conduzida pela área de Integridade e Compliance, com análise das instâncias internas competentes e aprovação final pelo Conselho de Administração, reforçando nosso compromisso contínuo com a ética, a transparência e a confiança.

CAPÍTULO 3

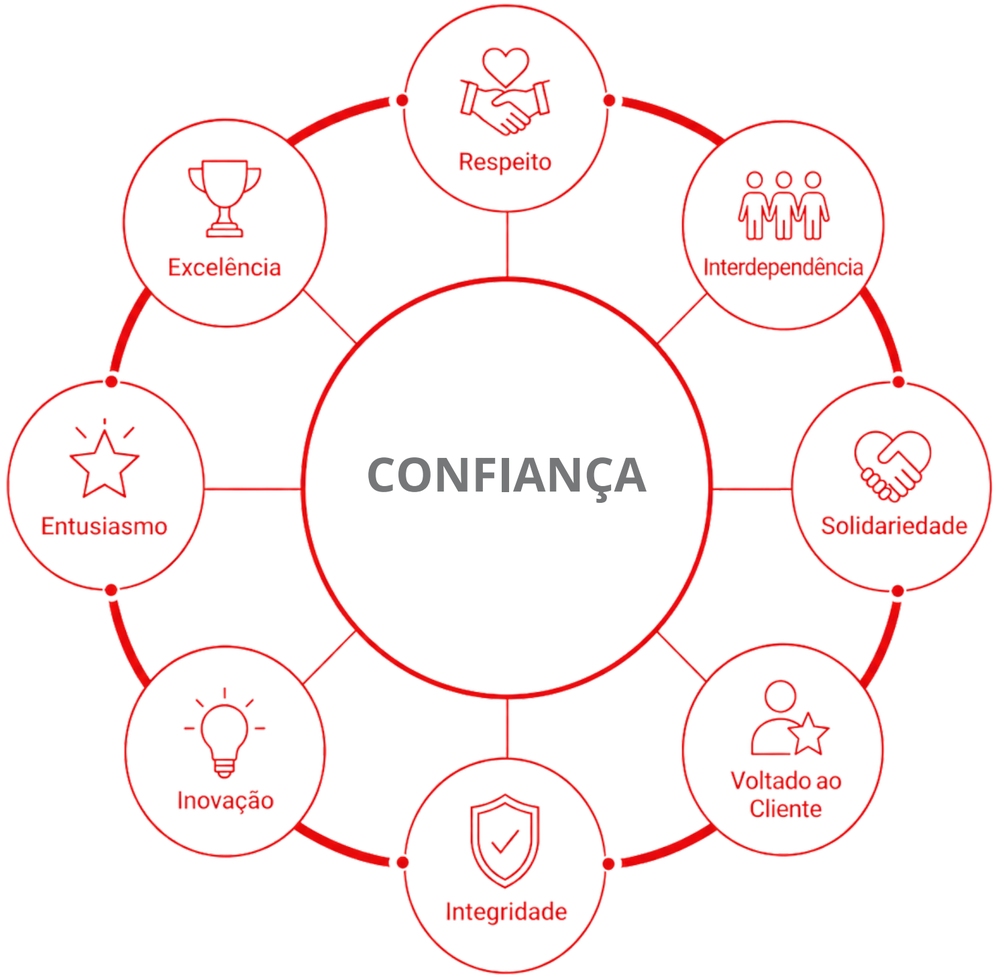
Nossa essência: missão, visão, valores e princípios de conduta

No Grupo Fleury, ao longo da nossa história centenária, construímos uma cultura em que a **confiança ocupa o centro de tudo porque é ela que sustenta a reputação que conquistamos, a credibilidade das nossas relações e a maneira como seguimos em frente, com responsabilidade e consistência.**

É a partir dessa confiança que nossos valores e direcionadores ganham vida no dia a dia e orientam a forma como trabalhamos, atuamos, inovamos e cuidamos da saúde das pessoas.

- **Missão:** prover soluções cada vez mais completas e integradas para a gestão da saúde e o bem-estar das pessoas, com excelência, humanidade e sustentabilidade.

- **Visão:** saúde e bem-estar para a plena realização das pessoas.



3.1 Valores e direcionadores que orientam a nossa conduta

- **Confiança:** a confiança está no centro da nossa cultura e da nossa atuação. Ela se constrói na coerência entre discurso e prática, na transparência das relações, no compromisso com a verdade e na responsabilidade com que conduzimos cada decisão. Preservar a confiança depositada em nós é honrar a nossa história e proteger o futuro do Grupo Fleury.

- **Excelência:** buscamos o mais alto padrão de qualidade em tudo o que fazemos. A excelência que nos distingue está presente no cuidado com as pessoas, na precisão técnica, na segurança, na confiabilidade das informações, na qualidade dos processos e na disciplina com que conduzimos o nosso trabalho.

- **Respeito:** reconhecemos a dignidade de cada pessoa e valorizamos relações pautadas pelo acolhimento, pela empatia, pela escuta e pelo cuidado genuíno. Promovemos um ambiente respeitoso, inclusivo e seguro, livre de discriminação, assédio, violência, abuso de poder ou qualquer forma de desrespeito.

- **Interdependência:** acreditamos na força do trabalho em conjunto. Valorizamos a colaboração, o diálogo entre diferentes saberes e a construção compartilhada de soluções. No Grupo Fleury, entendemos que resultados consistentes e relações de confiança se fortalecem quando atuamos com espírito de cooperação, responsabilidade mútua e compromisso coletivo.

- **Solidariedade:** cuidar também é estar presente com sensibilidade, generosidade e responsabilidade com o outro. A solidariedade se expressa na forma como acolhemos, apoiamos e construímos relações humanas mais respeitosas, colaborativas e atentas às necessidades das pessoas e da sociedade.

- **Voltado ao cliente:** colocamos o cliente no centro das nossas decisões. Isso significa compreender necessidades, acolher com atenção, atuar com qualidade e buscar soluções que promovam saúde, bem-estar, segurança e confiança em cada interação.

- **Integridade:** agimos com ética, responsabilidade e coerência em todas as situações. Fazemos o que é certo, mesmo diante de incertezas ou quando ninguém está olhando. Respeitamos as leis, as normas e os compromissos assumidos, declaramos conflitos de interesses, recusamos vantagens indevidas e preservamos a confiança depositada em nós.

- **Inovação:** inovar faz parte da nossa história e da nossa visão de futuro. Fazemos isso com responsabilidade, base técnica e científica, proteção de dados, segurança e respeito às pessoas, assegurando que cada avanço esteja alinhado aos nossos valores e ao cuidado que oferecemos à sociedade.

- **Entusiasmo:** temos energia para fazer melhor, disposição para aprender continuamente e compromisso genuíno com aquilo que entregamos. O entusiasmo se traduz na dedicação com que trabalhamos, no orgulho de fazer parte do Grupo Fleury e na vontade permanente de evoluir, servir e construir valor com significado.



3.2 Nossos compromissos

O **Grupo Fleury reconhece que a confiança se constrói por meio de ética, integridade, transparência e governança responsável, em especial no alinhamento ao ODS 16** (Paz, Justiça e Instituições Eficazes). Esse compromisso se reflete na forma como atuamos, decidimos e nos relacionamos, fortalecendo instituições íntegras, prevenindo desvios e promovendo ambientes seguros, justos e responsáveis.

De forma complementar, o Grupo Fleury também desenvolve ações alinhadas aos ODS 3, 4, 5, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 15, 16 e 17, integrando saúde, educação, diversidade, inovação, qualidade, consumo consciente, sustentabilidade ambiental e parcerias à sua estratégia ESG, em consonância com os compromissos da Agenda 2030. Todas as iniciativas são aprovadas pelo Conselho de Administração, o que reflete o **compromisso do Grupo Fleury com elevados padrões de governança, sustentados pela convicção de que confiança e sustentabilidade são indispensáveis para a geração de valor e a longevidade da Companhia.**

Integridade

Compromisso com a integridade, a ética e o combate à corrupção, assegurando a conduta responsável em saúde, a proteção da privacidade e a cibersegurança, e a gestão da ética e sustentável de fornecedores.



Pessoas

Foco na saúde, na segurança e no bem-estar dos nossos colaboradores, na atração, desenvolvimento e retenção de talentos, e na promoção da diversidade, equidade e inclusão.



Excelência

Atuação focada na qualidade e segurança assistencial, na satisfação do paciente, na ampliação do acesso à saúde e precisão diagnóstica.



Meio Ambiente

Compromisso com a gestão de resíduos, a eficiência energética e gestão das emissões de gases do efeito estufa.



O Selo Pró-Ética e a nossa responsabilidade diária



O Grupo Fleury possui o Selo Pró-Ética, **reconhecimento que evidencia o nosso compromisso com a integridade empresarial e com a promoção de um ambiente corporativo mais íntegro, ético e transparente**. A iniciativa Pró-Ética busca incentivar empresas a adotarem, voluntariamente, medidas de integridade e reconhece aquelas comprometidas com a prevenção, detecção e remediação de atos de corrupção, fraude, violações socioambientais e desrespeito aos direitos humanos.

Esse reconhecimento fortalece a importância deste Código de Confiança. Se somos reconhecidos por nossas práticas de integridade, temos também a responsabilidade de manter, aprimorar e demonstrar esse compromisso em cada decisão, relação e conduta.

Na prática, isso significa que **cada pessoa que atua em nome do Grupo Fleury deve conhecer e aplicar este Código de Confiança, respeitar nossas políticas, cumprir as leis e agir de forma ética** mesmo diante de pressões, dúvidas ou situações complexas.

O Selo Pró-Ética não é apenas uma conquista institucional. Ele é um lembrete permanente de que a confiança da sociedade precisa ser protegida todos os dias. Cada atitude conta. Cada decisão importa. Cada pessoa tem responsabilidade.

Por isso, esperamos que todos atuem de forma coerente com os princípios deste Código de Confiança, prevenindo riscos, recusando práticas indevidas, reportando situações inadequadas e promovendo relações transparentes, respeitosas e responsáveis.

No Grupo Fleury, integridade é um compromisso assumido, reconhecido e praticado. **Ter o Selo Pró-Ética nos orgulha, mas também nos convoca a manter padrões éticos elevados, compatíveis com a confiança que construímos e com a responsabilidade que temos perante a sociedade.**

Antes de agir, pergunte-se:



Se qualquer resposta for “não”, “não sei” ou “talvez”, pare e busque orientação.

CAPÍTULO 4

Governança ética, integridade e confiança

No Grupo Fleury, **ética, integridade e confiança** não são apenas **princípios que nos orientam**, mas são **fundamentos que sustentam a forma como existimos, cuidamos, decidimos e construímos o futuro.** Ao longo de 100 anos de história, aprendemos que reputação, excelência e longevidade somente se consolidam quando acompanhadas de **coerência, responsabilidade e compromisso permanente com aquilo que é certo.**

É por essa razão que a governança ética, da integridade e da confiança ocupa posição central em nosso modelo de atuação. Ela existe para **assegurar que os valores que nos trouxeram até aqui continuem presentes, de forma viva e consistente, em nossas relações, escolhas, processos e decisões.** Mais do que um conjunto de estruturas e práticas, essa governança expressa a responsabilidade de proteger a confiança que a sociedade, os pacientes, os clientes, os profissionais, os investidores, os parceiros e as comunidades depositam em nós.



4.1 Compromisso da liderança

A liderança do Grupo Fleury tem papel essencial na promoção, no fortalecimento e na preservação de uma cultura ética, íntegra, respeitosa e coerente com os valores da Companhia. Espera-se que cada líder **atue como exemplo de conduta, exercendo sua responsabilidade com equilíbrio, clareza, respeito institucional e senso de responsabilidade** perante as pessoas, a organização e a sociedade.

Isto é confiança

- criar e sustentar um ambiente em que a ética seja vivida de forma concreta;
- entender que entregar resultados também significa preservar a saúde, a segurança e a dignidade das pessoas, em alinhamento à NR-1;
- estimular o diálogo, onde todas as dúvidas sejam trazidas e respondidas com seriedade, escuta e respeito;
- um ambiente em que a liderança previna conflitos, trate desvios de conduta com a diligência que o tema exige, desencoraje qualquer forma de retaliação;
- em que metas sejam factíveis, adequadamente incentivadas, e as relações de trabalho sejam alinhadas previamente.

No Grupo Fleury, resultados e desempenho somente têm valor quando alcançados com integridade. **Nenhum objetivo de negócio ou expectativa de entrega justifica o afastamento da ética, do respeito às pessoas, da conformidade com a lei ou da responsabilidade institucional que orienta a nossa atuação.**

4.2 Programa de Integridade

O Programa de Integridade do Grupo Fleury traduz, de forma estruturada e proporcional aos riscos da Companhia, o compromisso com a ética, a legalidade e a confiança. Seu objetivo é **prevenir, identificar e tratar situações** como corrupção, fraude, conflitos de interesses, desvios éticos e violações legais ou regulatórias, **protegendo a reputação e a responsabilidade institucional do Grupo Fleury.**

Alinhado à natureza das nossas atividades e aos elevados padrões de governança, o Programa de Integridade também incorpora diretrizes relacionadas aos direitos humanos, à responsabilidade socioambiental, ao desenvolvimento sustentável e à integridade das relações com a Administração Pública, terceiros e demais partes interessadas.

Para garantir aplicação prática no dia a dia, o Programa de Integridade reúne políticas, procedimentos, controles, diligências, treinamentos, ações de comunicação, o Canal de Confiança, mecanismos de apuração e remediação, medidas disciplinares e iniciativas contínuas de aprimoramento, de forma compatível com o porte, a complexidade e o perfil de riscos do Grupo Fleury.

A área de Integridade e Compliance é responsável por orientar, coordenar e acompanhar a aplicação do Programa de Integridade, promovendo seu fortalecimento contínuo e assegurando sua aderência à governança da Companhia, de modo que a ética, a integridade e a confiança estejam efetivamente presentes na forma como o Grupo Fleury atua, decide e se relaciona.

4.3 Fórum de Ética, Confiança e Privacidade

O Grupo Fleury conta com uma instância de governança dedicada a cuidar da aplicação deste Código de Confiança e a fortalecer, de forma contínua, uma cultura baseada na ética, na integridade, na privacidade e na confiança.

O Fórum de Ética, Confiança e Privacidade é um **espaço de escuta, reflexão e direcionamento, onde temas sensíveis são tratados com seriedade, equilíbrio, imparcialidade e respeito às pessoas,** sempre em alinhamento com os valores e a governança do Grupo Fleury.

Quando necessário, o Fórum apoiará a aplicação deste Código de Confiança, acompanhando recomendações de melhoria e avaliando situações que exigem análise institucional, encaminhando os temas às instâncias competentes, como o Conselho de Administração.

Essas instâncias reforçam o compromisso do Grupo Fleury com decisões éticas, transparentes e responsáveis, para que a confiança seja vivida todos os dias, na prática.

4.4 Treinamento e comunicação

No Grupo Fleury, a ética e a confiança são fortalecidas pelo diálogo e pelo aprendizado contínuo. Por isso, promovemos ações de comunicação e treinamentos sobre o Código de Confiança, para **apoiar a compreensão e a aplicação prática de seus princípios no dia a dia.**

Essas iniciativas abordam temas essenciais à nossa atuação responsável, como o respeito às pessoas, a integridade nas relações, a prevenção à corrupção, a proteção de dados, o uso consciente de informações e o funcionamento dos canais de escuta e denúncia, sempre com foco em uma cultura de não retaliação.

Os conteúdos e formatos são ajustados à realidade e às responsabilidades de cada público, garantindo orientações adequadas a colaboradoras e colaboradores, lideranças, médicas e médicos, profissionais de saúde, administradores, terceiros e demais pessoas que se relacionam com o Grupo Fleury.

A participação nos treinamentos obrigatórios faz parte do compromisso de todas e todos e contribui para que a ética e a integridade estejam presentes, de forma consistente, em nossas decisões, relações e entregas.

4.5 Dever de interromper, escalar e pedir ajuda



Toda pessoa tem o dever de **agir com prudência, responsabilidade e boa-fé**, interrompendo imediatamente qualquer ação, conduta ou prática que seja ou possa parecer incompatível com o Código de Confiança do Grupo Fleury, com as normas internas ou com a legislação aplicável.

Isto é confiança

INTERROMPER

- interromper uma ação imediatamente ao perceber risco ético, legal, regulatório ou de desrespeito às pessoas, mesmo que isso cause desconforto ou atraso.

ESCALAR E PEDIR AJUDA

Nossos canais de apoio:

- Canal de Confiança:
- Site: www.contatoseguro.com.br/grupofleury
- Telefone: 0800 601 6943
- E-mail: compliance@grupofleury.com.br

CAPÍTULO 5

Respeito às pessoas, diversidade, direitos humanos e ambiente seguro

O Grupo Fleury **respeita a dignidade humana e não admite qualquer forma de preconceito, discriminação, assédio, violência, humilhação, abuso, intimidação, retaliação ou conduta desrespeitosa.** Nosso compromisso vale para relações internas e externas, presenciais e digitais, e alcança pacientes, clientes, acompanhantes, comunidades, profissionais de saúde, colaboradoras e colaboradores, médicas e médicos, administradores, terceiros e parceiros de negócios.

Devemos tratar todas as pessoas com respeito, urbanidade, empatia, equidade e acolhimento, reconhecendo diferenças de origem, raça, cor, etnia, nacionalidade, sexo, identidade ou expressão de gênero, orientação sexual, idade, deficiência, religião, convicção, condição de saúde, aparência, posição social ou qualquer outra característica pessoal.

Não toleramos, entre outras condutas

- comentários ofensivos ou constrangedores;
- piadas discriminatórias;
- exclusão deliberada;
- intimidação;
- humilhação pública ou privada;
- abuso de autoridade;
- chantagem;
- assédio moral;
- assédio sexual;
- perseguição;
- ameaças; retaliação;
- exposição indevida de dados, imagens ou informações;
- qualquer prática que viole direitos humanos ou a integridade física, moral ou psicológica de alguém.

Saúde e segurança ocupacional

Toda pessoa deve zelar por um ambiente de trabalho seguro, saudável e compatível com as normas aplicáveis. É dever **comunicar condições inseguras, incidentes, acidentes, riscos ocupacionais ou falhas** que possam comprometer pessoas, processos, instalações, equipamentos, pacientes ou terceiros.

Violências e acolhimento

O Grupo Fleury reafirma seu compromisso com a dignidade humana, com a proteção das pessoas e com a promoção de um ambiente seguro, respeitoso e livre de qualquer forma de violência.

Não toleramos qualquer forma de violência (física, sexual, psicológica, moral ou institucional) nem o uso indevido de força física, especialmente em situações que envolvam mulheres, crianças, adolescentes ou pessoas em condição de vulnerabilidade. Esse compromisso se aplica a todas as relações e contextos vinculados ao Grupo Fleury, incluindo o ambiente de trabalho, o atendimento, a prestação de serviços e o relacionamento com terceiros.

Canal de Confiança

Diante de situações de violência, ameaça, abuso, exploração ou risco, o Grupo Fleury **disponibiliza o Canal de Confiança além de iniciativas e ações específicas de acolhimento e apoio**, com foco na escuta responsável, no cuidado, na proteção e no encaminhamento adequado das pessoas envolvidas.

A atuação do Grupo Fleury nesses casos é orientada pelos princípios de confidencialidade, respeito, preservação da integridade física e emocional, não retaliação e observância da legislação vigente, incluindo normas de proteção à mulher, à criança e ao adolescente.

Todos devem contribuir para um ambiente em que situações de violência sejam reconhecidas, tratadas com seriedade e encaminhadas de forma responsável, reforçando o compromisso do Grupo Fleury com os direitos humanos, a ética e o cuidado com as pessoas.

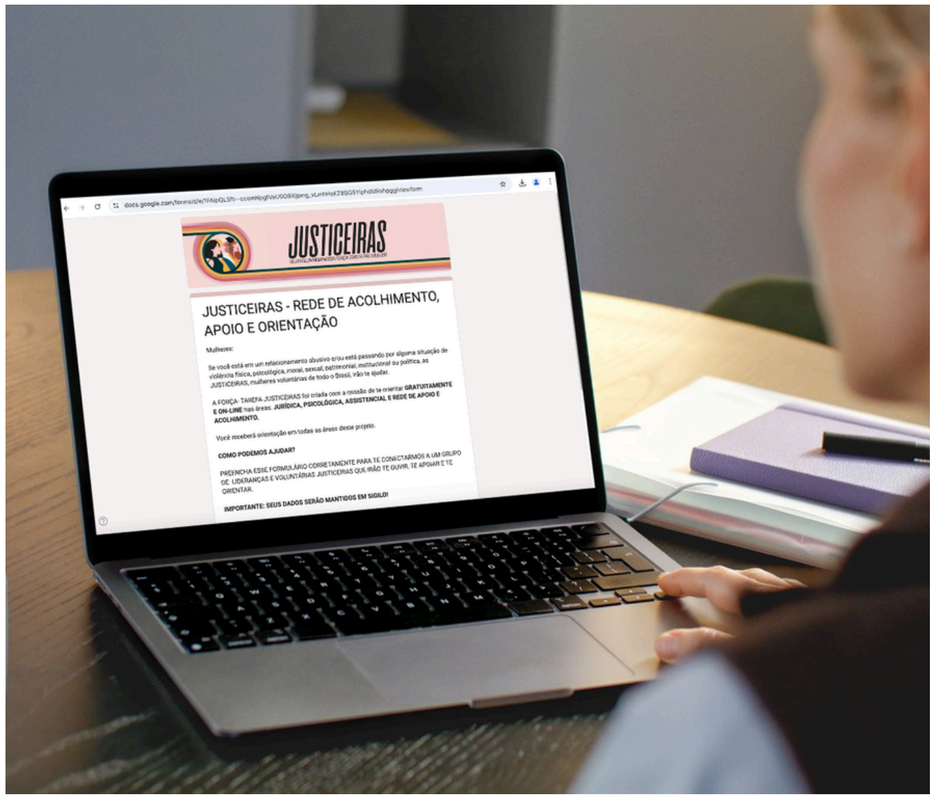
CANAL DE CONFIANÇA

em.frente
GrupoFleury

O Em.Frente é uma iniciativa do Grupo Fleury que, por meio de um canal específico, **apoia e acolhe** nossas colaboradoras, colaboradores, médicas, médicos e familiares que **estejam sofrendo ou sejam testemunhas** dos mais **diversos tipos de violência.**

O programa é uma das práticas voltadas à mitigação de riscos relacionados a direitos humanos. Todo o atendimento é realizado de forma confidencial, pela ONG Justiceiras, que atua na conexão com serviços de Defensoria e Promotoria Pública,Delegacias especializadas, Conselho Tutelar e outras instâncias.

DENUNCIE AQUI



CAPÍTULO 6

Compromissos com pacientes, clientes, comunidade médica, pesquisa e qualidade técnica

No Grupo Fleury, o cuidado com a vida, a saúde, o bem-estar e a dignidade das pessoas está no centro da nossa atuação. É esse compromisso que **orienta a forma como acolhemos, atendemos, diagnosticamos, tratamos, pesquisamos, inovamos e nos relacionamos** com todos aqueles que confiam em nossa marca, em nossa técnica e em nossa história.

Atuamos com excelência técnica, segurança, qualidade assistencial, respeito, humanidade, confidencialidade e responsabilidade, sempre em conformidade com a legislação aplicável, com as normas sanitárias e regulatórias, com os deveres profissionais e com os padrões éticos que sustentam a credibilidade do Grupo Fleury.

6.1 Compromisso com o cuidado, a confiança e a segurança em saúde

No Grupo Fleury, cuidar da saúde significa cuidar das pessoas por inteiro. Nosso compromisso se expressa na forma como acolhemos, atendemos, nos relacionamos, entregamos qualidade técnica e protegemos a segurança, a dignidade e os direitos de quem confia em nossa atuação.



6.2 Cuidado com pacientes, clientes e acompanhantes

Pacientes, **clientes e acompanhantes devem ser tratados com respeito, empatia, urbanidade, escuta, acolhimento e atenção**, sem qualquer forma de discriminação, constrangimento, negligência ou favorecimento indevido.

Esperamos que toda interação reflita o padrão de confiança, humanidade e excelência que caracteriza o Grupo Fleury, com sensibilidade às necessidades de cada pessoa, proteção da privacidade, respeito à dignidade e compromisso com uma experiência compatível com a responsabilidade inerente ao setor da saúde.

Isto é confiança

- tratar pacientes, clientes e acompanhantes com respeito, empatia, acolhimento e linguagem adequada em todas as interações, entre outras atitudes de cordialidade;
- assegurar atendimento equânime, sem distinções baseadas em cargo, status, convênio, relacionamento pessoal ou qualquer outra condição que possa gerar favorecimento.

6.3 Qualidade técnica e segurança do cuidado

A confiança depositada no Grupo Fleury também se expressa na qualidade técnica das nossas entregas. Atuamos com rigor, diligência, responsabilidade profissional e precisão, priorizando permanentemente a **segurança do paciente, a confiabilidade da informação e a integridade dos processos assistenciais e operacionais.**

Profissionais de saúde que atuam nas dependências, operações, unidades ou serviços do Grupo Fleury devem observar este Código de Confiança, a legislação aplicável, os regulamentos vigentes e os deveres éticos definidos pelos respectivos conselhos profissionais, sempre com foco na segurança, na qualidade do cuidado, na integridade técnica e no respeito à dignidade humana.

Isto é confiança

- cumprir protocolos, normas técnicas e orientações de segurança, bem como outras medidas necessárias para garantir qualidade e segurança no cuidado;
- registrar ocorrências, incidentes, quase-erros e falhas de maneira completa e tempestiva, assim como outras informações relevantes para o aprendizado e a melhoria contínua;
- priorizar a segurança do paciente e a qualidade assistencial, equilibrando metas e produtividade com outras demandas essenciais ao cuidado responsável.



6.4 Relação com a comunidade médica, instituições de saúde e entidades científicas

A relação do Grupo Fleury com a comunidade médica, instituições de saúde, entidades científicas e demais agentes do ecossistema da saúde é orientada por ética, transparência, independência técnica, respeito institucional e compromisso permanente com a base científica que sustenta a boa prática assistencial.

Valorizamos o **diálogo técnico qualificado, o intercâmbio de conhecimento e a construção de relações de confiança pautadas pela legitimidade, pela integridade e pela responsabilidade.** Essas relações devem permanecer sempre livres de favorecimentos indevidos, promessas impróprias, conflitos de interesses não declarados ou qualquer forma de influência incompatível com a autonomia profissional, a independência clínica e os princípios que regem a atuação ética no setor da saúde.

Toda interação com médicas, médicos, profissionais de saúde, entidades científicas, instituições assistenciais, centros de pesquisa e demais organizações do setor deve **observar a legislação aplicável, como o Código de Ética Médica em vigor que orienta o exercício da Medicina, as normas profissionais vigentes e os normativos internos do Grupo Fleury,** com respeito ao ser humano, atuação sem discriminação, zelo técnico, autonomia profissional, sigilo, integridade científica e compromisso permanente com o melhor interesse do paciente.

No Grupo Fleury, reconhecemos que a credibilidade das relações com a comunidade médica se sustenta, entre outros fatores, pela preservação da liberdade profissional, pela independência das decisões clínicas e pelo respeito à finalidade legítima de cada interação. Por essa razão, **não admitimos qualquer prática que possa comprometer a imparcialidade técnica, constranger a autonomia do profissional, direcionar condutas assistenciais por interesse indevido ou fragilizar a confiança depositada** por pacientes, clientes e pela sociedade em nossa atuação.

Também esperamos que toda relação institucional, científica ou técnica mantida com entidades do setor observe critérios de finalidade legítima, proporcionalidade, transparência, rastreabilidade e respeito à integridade das decisões profissionais e científicas. Quando envolver atividades de ensino, pesquisa, desenvolvimento, apoio científico ou administração de serviços de saúde, essa atuação deve igualmente refletir o rigor ético, o respeito à dignidade humana e a responsabilidade institucional que marcam a trajetória do Grupo Fleury.

É assim que preservamos a confiança em nossas relações com a comunidade médica: com respeito, independência, base técnica, clareza de propósito e compromisso permanente com a ética que sustenta a boa medicina e honra a história do Grupo Fleury.

Isto é confiança

Manter decisões clínicas, técnicas e científicas livres de influências indevidas, recusando vantagens ou benefícios, bem como outras práticas que possam comprometer a integridade profissional.

6.2 Cuidado com pacientes, clientes e acompanhantes

No Grupo Fleury, pesquisa e inovação caminham juntas com o nosso compromisso com a saúde, a excelência técnica e a geração de valor para a sociedade. Criar, aprender e evoluir fazem parte do que somos, sempre com responsabilidade, ética e respeito à vida.

Todas as **iniciativas de pesquisa, desenvolvimento e produção de conhecimento devem observar a legislação aplicável, os requisitos regulatórios e as normas internas, seguindo elevados padrões éticos e científicos.** O cuidado com a dignidade humana, a segurança das pessoas, a integridade das informações e a proteção da privacidade orientam cada decisão nesse processo.

Pesquisas científicas, estudos técnicos, trabalhos acadêmicos e publicações que envolvam o Grupo Fleury, seus profissionais, pacientes, clientes ou dados institucionais **são realizados apenas com finalidade legítima, transparência e avaliação prévia**, mediante as aprovações necessárias e o cumprimento rigoroso das regras de confidencialidade, segurança da informação e uso responsável de dados.

Parcerias com instituições de ensino, centros de pesquisa, entidades científicas, empresas, startups e profissionais do setor são conduzidas com clareza de propósito, independência técnica, transparência e adequada gestão de conflitos de interesses, sempre em alinhamento com nossos valores e responsabilidades institucionais.

Para o Grupo Fleury, a inovação só faz sentido quando anda de mãos dadas com a ética, a segurança e a responsabilidade. É assim que transformamos **conhecimento em cuidado, ciência em confiança e o futuro em compromisso com as pessoas e com a sociedade.**

Isto é confiança

- associar o nome do Grupo Fleury apenas a posicionamentos científicos, estudos e práticas baseados em evidência e validação adequada, bem como a outras iniciativas que atendam aos critérios técnicos e éticos da Companhia;
- utilizar dados e informações da Companhia em trabalhos acadêmicos ou pesquisas somente mediante autorização formal, respeitando também outras exigências internas e legais aplicáveis;
- estabelecer parcerias acadêmicas ou de pesquisa de forma estruturada e formal, com clareza de propósito, escopo e responsabilidades, entre outras medidas que assegurem governança adequada;
- conduzir pesquisa e inovação com responsabilidade ética, respeito à privacidade e segurança da informação, assim como seguir outras normas regulatórias e princípios fundamentais.

CAPÍTULO 7

Conflitos de interesses, partes relacionadas e atividades externas

No Grupo Fleury, a confiança também significa tomar decisões com imparcialidade, transparência e responsabilidade.

Por isso, esperamos que toda pessoa abrangida por este Código de Confiança **atue sempre no melhor interesse da Companhia, sem influência indevida de interesses** pessoais, familiares, afetivos, financeiros, profissionais, políticos ou de qualquer outra natureza.

7.1 Conflito de interesses

Conflito de interesses ocorre quando interesses pessoais, familiares, financeiros ou de relacionamento **podem influenciar ou parecer influenciar decisões** tomadas em nome do Grupo Fleury.

Mesmo quando não há intenção inadequada, o simples risco de perda de imparcialidade já merece atenção.

Por isso, agir com transparência é fundamental para preservar a confiança, a ética e a credibilidade em todas as nossas relações.

Tipos de conflito de interesses

- **Real:** quando a situação já existe de forma concreta.
- **Potencial:** quando ainda não aconteceu, mas pode acontecer.
- **Aparente:** quando, mesmo sem intenção indevida, a situação pode gerar dúvida ou questionamento sobre a imparcialidade da decisão.

No Grupo Fleury, evitar conflitos é importante. Declarar com transparência, antes de agir, é indispensável.

Conflito de interesses envolvendo pessoas próximas

Conflitos de interesses também surgem quando **decisões profissionais envolvem pessoas com quem mantemos vínculos próximos**, como:

- familiares (pais, avós, filhos, enteados, netos, tios, sobrinhos, primos, cônjuge ou companheiro, inclusive parentes do cônjuge ou companheiro);
- relacionamentos afetivos ou amorosos;
- amizades próximas;
- sócios ou empresas com vínculo direto ou indireto.

Essas **situações exigem cuidado redobrado**, especialmente quando envolvem decisões sobre contratação, promoção, supervisão, avaliação, remuneração, pagamentos, parcerias ou qualquer outro tipo de benefício.

Regra clara sobre hierarquia

Não é permitido o trabalho na **mesma linha de subordinação hierárquica** quando houver vínculo pessoal, familiar ou afetivo entre as partes.

Essa diretriz existe para evitar situações de subordinação direta, favorecimento, privilégios ou constrangimentos, protegendo tanto as pessoas envolvidas quanto a integridade das decisões da Companhia.

Devem ser declaradas, entre outras, situações que envolvam:

- Decisões relacionadas à contratação, promoção, gestão, supervisão, pagamento ou avaliação de pessoas próximas ou empresas a elas relacionadas.
- Participação societária, investimentos ou interesses econômicos em fornecedores, concorrentes, parceiros ou prestadores de serviços.
- Recebimento ou expectativa de benefício pessoal em razão de uma decisão ou influência exercida no contexto do Grupo Fleury.
- Atuação em processos ou decisões que envolvam interesse próprio ou de pessoa próxima;
- Atividades externas que possam interferir nas responsabilidades exercidas no Grupo Fleury ou gerar sobreposição de interesses.

Se houver dúvida, a orientação é simples: **declare antes de agir.**

Como declarar um conflito de interesses

Sempre que houver uma situação de conflito de interesses (real, potencial ou aparente) a declaração deve ser feita por meio do **canal exclusivo do Grupo Fleury:**

Canal de autodeclaração e relato de conflito de interesses

CANAL DE RELATO

O canal pode ser utilizado tanto para **autodeclaração** quanto para o **relato** de situações que precisem ser avaliadas pela Companhia.

Após a declaração, o caso será analisado de forma **confidencial, cuidadosa** e **proporcional,** considerando a natureza da situação, o risco envolvido e o impacto da decisão.

Importante: declarar um conflito de interesses não significa admitir irregularidade. Significa agir com **responsabilidade, transparência e respeito** à confiança que orienta nossas relações.

7.2 Partes relacionadas

Partes relacionadas são pessoas, companhias ou entidades que tenham **vínculo capaz de influenciar ou parecer influenciar decisões da Companhia**, conforme a legislação aplicável, as políticas internas relacionadas ao tema e as regras de governança do Grupo Fleury.

No Grupo Fleury, situações envolvendo partes relacionadas **exigem transparência, cautela e atenção redobrada.** Isso porque podem afetar a independência das decisões, gerar conflitos de interesses e exigir tratamento específico de governança e divulgação, especialmente por se tratar de uma companhia de capital aberto.

Sempre que uma situação envolver parte relacionada e puder interferir, ou parecer interferir, em uma decisão do Grupo Fleury, ela **deve ser declarada previamente em nosso Canal de Confiança e tratada de acordo com as políticas internas da Companhia.**

CANAL DE CONFIANÇA

Isso se aplica, entre outros casos, a situações envolvendo:

- contratação, pagamento, supervisão ou relacionamento comercial com pessoa, companhia ou entidade relacionada;
- decisões que possam gerar benefício pessoal, familiar, societário ou econômico direto ou indireto;
- operações, contratos, negociações ou vínculos que possam exigir tratamento específico de governança, aprovação ou divulgação.

CAPÍTULO 8

Pessoas Expostas Politicamente (PEPs) e relação com a Administração Pública, Terceiro Setor e tráfico de influência

No Grupo Fleury, toda relação com a Administração Pública e com entidades do Terceiro Setor é construída com integridade, transparência e responsabilidade. Cada interação reflete o cuidado em agir de forma ética, respeitando o interesse público e preservando a confiança que orienta nossas decisões.

Seguimos rigorosamente as leis e normas aplicáveis, mas vamos além do cumprimento formal: acreditamos em relações baseadas em escolhas corretas, decisões técnicas e independentes, e no respeito absoluto às regras do jogo. N**ão toleramos favorecimentos indevidos, conflitos de interesses ou qualquer prática que possa caracterizar corrupção ou tráfico de influência.**

Mais do que regras, esse compromisso representa a nossa forma de atuar. É assim que fortalecemos relações legítimas, protegemos nossa reputação e contribuímos, de maneira ética e responsável, para a sociedade.

Situações envolvendo Pessoas Expostas Politicamente (PEPs), agentes públicos, ex-agentes públicos, seus familiares, pessoas de seu relacionamento próximo ou companhias a eles vinculadas exigem atenção especial. Não porque toda relação dessa natureza seja inadequada, mas porque ela pode representar riscos éticos, reputacionais, regulatórios e legais que precisam ser tratados com transparência, cautela e governança.

Por isso, **toda interação relevante com agentes públicos ou com a Administração Pública deve ser registrada**, assim como toda situação sensível envolvendo PEPs ou pessoas a elas relacionadas, especialmente quando envolver:

- reuniões, visitas, fiscalizações, inspeções ou tratativas institucionais;
- licitações, contratos administrativos, autorizações, credenciamentos ou temas regulatórios;
- patrocínios, doações ou apoios com interface pública;
- qualquer contexto em que possa haver conflito de interesses, percepção de favorecimento ou risco para a integridade da decisão.

Esse registro é obrigatório e deve ser feito no Canal de Confiança do Grupo Fleury:

CANAL DE CONFIANÇA

Não toleramos

Manter ou iniciar relacionamentos com fornecedores, parceiros, representantes, intermediários ou quaisquer terceiros envolvidos em corrupção, fraude contra a Administração Pública, atos de improbidade, lavagem de dinheiro ou escândalos políticos, especialmente quando houver vínculo com agentes públicos, PEPs, familiares ou empresas relacionadas.

Nesses casos, a Companhia poderá recusar a contratação, interromper a relação, adotar medidas de remediação ou aplicar as providências cabíveis, de acordo com a gravidade da situação e com a legislação aplicável.

8.1 Tráfico de influência

No Grupo Fleury, não toleramos tráfico de influência. Isso significa que **não admitimos o uso de cargo, prestígio, relacionamento pessoal, proximidade com autoridades, acesso privilegiado, influência política ou institucional,** real ou suposta, **para obter vantagem, acelerar processos, facilitar decisões, alterar resultados, flexibilizar exigências, conquistar tratamento favorecido ou beneficiar a si, a terceiros ou ao Grupo Fleury** de forma indevida.

Esse cuidado vale, de forma especial, em situações que envolvam:

- agentes públicos, ex-agentes públicos, PEPs, seus familiares ou companhias a eles vinculadas;
- licitações, autorizações, credenciamentos, fiscalizações, contratos administrativos, patrocínios, doações, representação externa ou qualquer outra atuação com potencial interface pública;
- terceiros que se apresentem como facilitadores, articuladores, intermediários ou pessoas “bem relacionadas” com o poder público.



CAPÍTULO 9

Brindes, presentes, hospitalidades, viagens, doações, patrocínios e atividades externas

No Grupo Fleury, relações profissionais e institucionais devem ser construídas com transparência, equilíbrio, propósito legítimo e integridade. Por isso, brindes, presentes, hospitalidades, viagens, patrocínios, doações e qualquer outra vantagem **somente podem ocorrer quando compatíveis com a lei, com este Código de Confiança, com as políticas internas e com a confiança que sustenta a nossa reputação.**

9.1 Brindes, presentes e hospitalidades

A troca de brindes institucionais e cortesias pode fazer parte de relações legítimas de negócio, **desde que não ultrapasse o valor de R$350,00**, observados os princípios de legalidade, moderação, transparência, ausência de conflito de interesses e finalidade profissional compatível. Acima desse valor, ou sempre que houver dúvida sobre a adequação da situação, a orientação deve ser buscada previamente junto à área de Integridade e Compliance.

Brindes, presentes, refeições e hospitalidades de natureza privada somente podem ser aceitos ou oferecidos quando:

- tiverem finalidade legítima e profissional;
- observarem moderação, transparência e adequação ao contexto da relação;
- não gerarem constrangimento, obrigação, favorecimento ou expectativa de retribuição;
- não caracterizarem troca indevida, conflito de interesses ou tentativa de influência sobre decisão profissional, institucional, contratações e/ou renovações contratuais;
- estiverem em conformidade com este Código de Confiança, com as políticas internas e com a legislação aplicável.

Não é permitido

- receber, oferecer ou prometer dinheiro, objetos equivalentes a dinheiro, benefício pessoal oculto, favor indevido ou qualquer vantagem com propósito impróprio;
- fracionar benefícios, utilizar intermediários ou disfarçar a natureza, a origem ou a finalidade da vantagem;
- oferecer ou receber bebidas alcoólicas em nome do Grupo Fleury;
- oferecer, dar ou receber alimentos e bebidas sem procedência conhecida, fora do prazo de validade ou em desacordo com padrões adequados de segurança e qualidade;
- aceitar qualquer tipo de benefício próprio ou para terceiros em período de negociações, contratações e/ou renovações comerciais, mesmo em casos de cunho técnico-científico;
- aceitar ou oferecer entretenimento, como shows, ingressos de teatro ou cinema, eventos esportivos ou quaisquer atividades similares, quando não houver finalidade estritamente profissional ou institucional.

9.2 Doações e contribuições solidárias

No Grupo Fleury, valorizamos e agradecemos o reconhecimento de pacientes e clientes. Ainda assim, para proteger a confiança, a imparcialidade e a segurança de todos, **não é permitido aceitar dinheiro, presentes ou quaisquer agrados oferecidos a pessoas colaboradoras, independentemente do valor.**

Quando pacientes ou clientes quiserem demonstrar reconhecimento, poderão utilizar formas institucionais e transparentes, como elogio formal, registro em canais de atendimento ou pesquisa de satisfação, quando aplicável.

9.3 Brindes, hospitalidades e vantagens a agentes públicos

No Grupo Fleury, **não é permitido oferecer, prometer, conceder ou custear, direta ou indiretamente, a agentes públicos, ex-agentes públicos, pessoas a eles relacionadas ou terceiros que atuem em seu interesse, qualquer brinde, presente, hospitalidade, entretenimento, viagem, favor, benefício, cortesia ou vantagem, econômica ou não econômica,** que possa caracterizar favorecimento, gerar obrigação indevida, influenciar decisão, obter tratamento diferenciado ou comprometer a integridade da relação institucional.

9.4 Viagens, feiras, congressos e eventos técnicos

Reconhecemos que a participação em congressos, feiras, seminários, encontros científicos e outros eventos técnicos pode contribuir para o desenvolvimento profissional, para a atualização de conhecimentos e para o fortalecimento da excelência que orienta a nossa atuação.

Por essa razão, convites dessa natureza, inclusive quando realizados por fornecedores, parceiros de negócios ou instituições estratégicas, **podem ser aceitos, desde que tenham finalidade técnica legítima, estejam claramente relacionados à atividade profissional desempenhada e tragam benefício concreto para o trabalho realizado no Grupo Fleury.**

Essa participação, no entanto, deve sempre observar critérios de transparência, independência, razoabilidade e ausência de conflito de interesses. Por isso, não devem ser aceitos convites que possam influenciar ou parecer influenciar decisões profissionais, comerciais ou institucionais, nem aqueles que estejam associados a processos de contratação, negociação, avaliação de desempenho de fornecedores, renovação contratual, tomada de decisão sensível ou qualquer contexto que possa comprometer a imparcialidade da relação.

Também se espera que a participação em tais eventos **não gere obrigação indevida, favorecimento, contrapartida imprópria ou qualquer percepção de retribuição** ao parceiro ou fornecedor que tenha realizado o convite.

Toda avaliação de viagem, participação em congresso, feira, seminário ou evento técnico deve ser submetida previamente à área de Integridade e Compliance, por meio do e-mail: compliance@grupofleury.com.br. A aceitação do convite somente poderá ocorrer após essa avaliação.



9.5 Doações, patrocínios e apoios institucionais

Doações, patrocínios, apoios institucionais e contribuições financeiras devem refletir finalidade legítima, aderência aos valores e políticas internas da Companhia, critérios objetivos, documentação adequada, transparência e conformidade com a legislação aplicável.

No Grupo Fleury, **toda doação, patrocínio ou apoio institucional depende de diligência prévia e recomendação expressa da área de Integridade e Compliance,** por meio do e-mail compliance@grupofleury.com.br, sem prejuízo das demais alçadas internas aplicáveis.

Não é permitido realizar doações ou patrocínios para obtenção de favorecimento, para atender interesse pessoal, para influenciar decisão pública ou privada, para burlar controles ou para fins político-partidários.

É proibido ao Grupo Fleury, bem como a qualquer pessoa que o represente ou atue em seu nome, realizar, prometer, autorizar ou viabilizar doações, contribuições ou qualquer forma de apoio de natureza político-partidária, direta ou indireta. Essa diretriz preserva a integridade de nossas relações, a independência institucional da Companhia e a confiança que sustenta a nossa trajetória centenária.

9.6 Atividades profissionais externas

O Grupo Fleury respeita o direito de suas pessoas de desenvolver atividades externas, acadêmicas, profissionais, empresariais, associativas ou pessoais. Ao mesmo tempo, espera que essas atividades sejam exercidas com responsabilidade, equilíbrio e transparência, de forma compatível com os valores da Companhia, com a integridade das decisões e com a confiança que orienta nossas relações.

Atividades externas podem ser exercidas, desde que:

- não prejudiquem o desempenho das atividades e responsabilidades assumidas no Grupo Fleury;
- não concorram de forma indevida com os negócios, serviços, interesses ou estratégias da Companhia;
- não utilizem, sem autorização, recursos, marca, instalações, sistemas, ativos, informações ou qualquer outro bem do Grupo Fleury;
- não comprometam a confidencialidade, a independência de julgamento, a disponibilidade profissional ou a imagem institucional da Companhia;
- não gerem conflito de interesses real, potencial ou aparente;
- sejam previamente comunicadas, sempre que exigido pelas normas internas ou quando houver possibilidade de sobreposição de interesses.

Atividades externas relacionadas ao setor da saúde, a fornecedores, concorrentes, parceiros de negócios, entidades com vínculo institucional com o Grupo Fleury ou a quaisquer contextos de maior sensibilidade ética, reputacional ou institucional devem ser submetidas à avaliação prévia da área de Integridade e Compliance, para que sejam analisadas com o devido cuidado, transparência e responsabilidade.

9.7 Comercialização e oferta de produtos/serviços nas dependências do Grupo Fleury

Para preservar um ambiente de respeito e confiança, **não é permitido comercializar, divulgar ou intermediar produtos e serviços particulares nas dependências ou canais corporativos do Grupo Fleury.** Além de gerar conflitos e constrangimentos, a Companhia não pode assegurar a procedência e a segurança desses itens.

CAPÍTULO 10

Integridade em licitações e contratos administrativos

No Grupo Fleury, a participação em licitações, chamamentos, credenciamentos e contratos administrativos é conduzida com disciplina, responsabilidade e rigor institucional. Esse cuidado decorre da relevância das relações com o poder público e da necessidade de assegurar que toda atuação nessa frente esteja alinhada à lei, à boa governança e aos padrões de integridade da Companhia.

10.1 Participação responsável em licitações e contratações públicas

A participação do Grupo Fleury em licitações e demais contratações com a Administração Pública **somente deve ocorrer quando houver capacidade técnica, operacional, regulatória e financeira compatível com o objeto da contratação, além de avaliação prévia dos riscos envolvidos e da observância das alçadas internas aplicáveis.** Essa análise deve considerar, entre outros fatores, a natureza da contratação, o grau de exposição a riscos de integridade, a complexidade da execução e a adequação da Companhia às exigências do processo.

A condução dessa frente cabe à área operacional responsável pela gestão governamental (B2G), com o apoio da área de Integridade e Compliance e das demais áreas competentes, conforme a natureza e a criticidade do caso. Essa atuação conjunta deve assegurar que a decisão de participar, bem como os atos posteriores, sejam tomados de forma estruturada, documentada e compatível com os melhores interesses da Companhia.



CAPÍTULO 11

Compromissos éticos do Grupo Fleury

11.1 Integridade nas relações de mercado e concorrência leal

Respeitamos a livre iniciativa, a concorrência leal e as regras de mercado. Não admitimos práticas anticoncorrenciais, cartel, combinação de preços, divisão de mercado, troca indevida de informações concorrencialmente sensíveis, abuso de posição, desvio indevido de clientela, promessa de vantagem a empregados de concorrentes ou qualquer prática que comprometa a integridade do ambiente concorrencial.

11.2 Proteção do patrimônio e uso responsável de recursos

Zelar pela confiança significa proteger o patrimônio físico, financeiro, informacional e reputacional do Grupo Fleury. **Todas as pessoas devem utilizar bens, recursos, sistemas, instalações e ativos da Companhia de forma responsável, segura, proporcional e alinhada à finalidade corporativa.**

11.3 Anticorrupção e prevenção a fraudes, lavagem de dinheiro e financiamento do terrorismo

O Grupo Fleury **não tolera qualquer forma de corrupção, fraude, lavagem de dinheiro, ocultação de bens, direitos ou valores**, nem qualquer conduta relacionada ao financiamento do terrorismo.

Terceiros e parceiros de negócio não devem oferecer, prometer, autorizar, solicitar, receber ou aceitar vantagem indevida, nem utilizar a estrutura, os recursos, as operações ou as relações do Grupo Fleury para praticar, facilitar, ocultar ou beneficiar essas condutas. **Qualquer suspeita ou indício de irregularidade deve ser prontamente comunicado pelos canais disponibilizados pelo Grupo Fleury.**

O que não admitimos

No Grupo Fleury, **não admitimos qualquer prática incompatível com a lei, com este Código de Confiança ou com os valores que orientam a nossa atuação.** Isso inclui, entre outras condutas:

- trabalho infantil,
- exploração sexual de crianças e adolescentes,
- trabalho análogo ao escravo,
- corrupção,
- fraude,
- lavagem de dinheiro,
- discriminação, assédio sexual ou moral,
- violência,
- concorrência desleal,
- favorecimento indevido,
- violação de dados,
- uso indevido de informações confidenciais,
- falsidade documental,
- qualquer prática que comprometa a segurança das pessoas, a integridade das relações ou a reputação da Companhia.

Porte de armas, álcool e drogas

O Grupo Fleury preza por um ambiente seguro, íntegro e confiável para todas as pessoas que circulam em suas dependências ou se relacionam com a Companhia.

Por esse motivo, **não é compatível com nossos padrões de conduta o uso de bebidas alcoólicas ou drogas ilícitas, bem como a permanência ou atuação sob efeito dessas substâncias**, em quaisquer ambientes ou atividades relacionadas ao Grupo Fleury.

Da mesma forma, não é permitido o porte de armas em nossas dependências, exceto nas situações específicas e formalmente autorizadas, aplicáveis a serviços de segurança contratados.

Jogos de azar e apostas em ambiente corporativo

No ambiente corporativo, pequenas iniciativas informais podem gerar grandes riscos. Por isso, no Grupo Fleury, **não promovemos apostas, bolões, rifas não autorizadas, "bets" ou jogos de azar nas dependências da empresa, em canais corporativos ou em situações relacionadas ao trabalho.**

Mesmo quando parecem brincadeiras, essas práticas podem causar desconforto, conflitos e exposição indevida. Também podem envolver riscos legais, já que a Lei de Contravenções Penais estabelece restrições relacionadas a jogos de azar e apostas sobre competições esportivas.

No ambiente de trabalho, apostas não são brincadeira: elas podem gerar riscos éticos legais e relacionais. Por isso, **não organize, não divulgue e não participe.**

11.5 Cooperação com investigações e fiscalizações

O Grupo Fleury cooperará de boa-fé com investigações e fiscalizações conduzidas por autoridades competentes, preservando direitos, deveres de confidencialidade, proteção de dados, sigilo legal e estratégia jurídica, quando aplicável.



VOCÊ SABIA

O Grupo Fleury é **signatário do Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção.** A companhia repudia qualquer ato que possa caracterizar corrupção. Além disso, contribui de forma relevante com os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e também aderiu ao Movimento Transparência 100%, com o intuito de **ir além das obrigações legais, fortalecendo mecanismos internos de transparência e integridade servindo como exemplo para o país.**

A simples promessa de qualquer vantagem indevida ao agente público é considerada ato de corrupção.

11.6 Compromissos com terceiros, fornecedores e parceiros de negócios

No Grupo Fleury, a confiança que construímos ao longo da nossa história também se estende às relações que mantemos com terceiros, fornecedores e parceiros de negócios. Esperamos que todas as pessoas e organizações que atuam em nosso nome, interesse ou benefício compartilhem do mesmo compromisso com a ética, a integridade, o respeito às pessoas, a transparência e a responsabilidade na condução de suas atividades.

Por essa razão, o Grupo Fleury **disponibiliza um Código de Confiança específico para terceiros, que reúne as diretrizes de conduta esperadas em nossas relações** com fornecedores, prestadores de serviços, parceiros e demais públicos externos. Esse documento integra o nosso modelo de governança e deve ser conhecido e observado por todos os terceiros a ele sujeitos.

CÓDIGO DE CONFIANÇA PARA TERCEIROS

Além disso, como parte do compromisso com a aplicação prática dessas diretrizes, o Grupo Fleury mantém t**reinamento obrigatório para terceiros, com o objetivo de apoiar a compreensão das expectativas da Companhia, fortalecer a cultura de integridade e assegurar maior clareza sobre os padrões de conduta esperados nas relações conosco.**

Nossa relação com terceiros vai além da formalidade contratual. Ela se sustenta em confiança, coerência e responsabilidade compartilhada. É assim que protegemos a integridade das nossas relações e fortalecemos, juntos, o padrão ético que desejamos perpetuar no presente e no futuro.

Sanções aplicáveis a terceiros

A inobservância das diretrizes poderá acarretar, conforme a natureza e a gravidade do caso, a adoção das medidas cabíveis pela Companhia, sem prejuízo das providências legais aplicáveis. Tais medidas podem incluir orientação formal, exigência de remediação, suspensão da relação comercial, bloqueio de cadastro, não renovação contratual, rescisão contratual, responsabilização por perdas e danos e comunicação às autoridades competentes, quando necessário.

No Grupo Fleury, a confiança que sustenta nossas relações com terceiros também exige responsabilidade, coerência e compromisso inequívoco com a integridade.

CAPÍTULO 12

Informações confidenciais, privacidade, proteção de dados, mercado de capitais e inteligência artificial

No Grupo Fleury, a confiança também se constrói pela forma como protegemos as informações que nos são confiadas. Isso inclui informações estratégicas, confidenciais, de saúde, dados pessoais, dados sensíveis, bem como dados de mercado e quaisquer outros ativos informacionais relevantes para a continuidade, a reputação e a integridade das nossas operações.

O acesso, a coleta, o registro, o uso, o processamento, o armazenamento, o compartilhamento, a transmissão, a consulta, a guarda, a conservação, a anonimização, o bloqueio e a eliminação dos dados pessoais e sensíveis devem sempre observar finalidade legítima, necessidade profissional, nível adequado de proteção, rastreabilidade e conformidade com a legislação aplicável e com as normas internas da Companhia. No Grupo Fleury, a informação é patrimônio, e patrimônio se protege com responsabilidade, discrição e respeito.

12.1 Compromisso com reputação e confiança

O Grupo Fleury respeita a liberdade de crença, de pensamento e de associação política ou sindical. Ninguém deve sofrer retaliação, intimidação ou constrangimento por suas convicções ou escolhas pessoais.

Espera-se, porém, que essas manifestações não interfiram nas atividades profissionais, no atendimento ou na convivência respeitosa no ambiente do Grupo Fleury, pois, cada interação pode gerar impactos amplos e duradouros.

Assim, confiamos que todas as pessoas avaliem previamente e cuidadosamente suas publicações e interações, lembrando que o comportamento individual também pode refletir, direta ou indiretamente, na imagem da Companhia. Afinal, **proteger a marca é parte essencial para proteger nossa reputação, nossas relações e a confiança construída ao longo da nossa história centenária.** O uso responsável da marca e das redes sociais é parte essencial desse compromisso.

12.2 Uso da marca e redes sociais

A marca Grupo Fleury é um de nossos principais ativos e representa nossa reputação, nossos valores e a confiança construída com pacientes, clientes, investidores, parceiros e a sociedade. Seu uso adequado, bem como a atuação responsável em redes sociais e ambientes digitais, é essencial para preservar essa confiança.

A **criação, produção e utilização de qualquer material que utilize a marca Grupo Fleury** e suas **diversas marcas** de prestação de serviços **deve seguir as diretrizes estabelecidas** pelas Diretorias de Comunicação, Relações Institucionais e Relacionamento com o Cliente e Diretoria Executiva de Marketing e Comercial, em conformidade com a **Política de Comunicação e Uso da Marca.**

Isto não é confiança

- utilizar a marca em benefício próprio ou de terceiros;
- associar a marca a opiniões pessoais, posicionamentos políticos, religiosos ou ideológicos;
- empregar a marca em materiais, eventos, comunicações ou iniciativas não autorizadas;
- modificar, adaptar ou reproduzir elementos da marca sem aprovação das áreas competentes.

12.3 Uso responsável de redes sociais e ambientes digitais

As redes sociais e demais ambientes digitais fazem parte do cotidiano e podem ser úteis para troca de informações e relacionamento. No Grupo Fleury, esse uso **deve sempre proteger o que é essencial para nós: confiança, privacidade, segurança e respeito às pessoas.**

Isso se aplica a publicações, comentários, curtidas, compartilhamentos, mensagens, fotos, vídeos e quaisquer interações digitais, em contas pessoais ou profissionais, quando houver qualquer conexão com o trabalho, com o Grupo Fleury e suas diversas marcas, unidades, ambientes, pessoas, clientes, pacientes, parceiros ou temas relacionados à Companhia.



Condutas esperadas

Ao utilizar redes sociais, fóruns, aplicativos de mensagens e demais canais digitais:

- proteja informações e dados: não publique, encaminhe ou comente informações internas, confidenciais ou estratégicas, nem dados pessoais e dados de saúde, incluindo informações de pacientes, clientes, parceiros e fornecedores;
- respeite a privacidade e a segurança: siga integralmente as políticas de Privacidade, Segurança da Informação e de Comunicação e Uso da Marca;
- mantenha a postura compatível com nosso padrão de cuidado: trate todas as pessoas com respeito e cordialidade; não incentive ou reproduza conteúdo ofensivo, discriminatório, assediador, violento ou inadequado;
- evite exposição de ambientes e rotinas: não registre nem compartilhe imagens, vídeos ou informações sobre unidades, áreas assistenciais, telas, sistemas, documentos, crachás, conversas ou qualquer conteúdo que possa gerar risco de identificação, vazamento ou interpretação indevida.

Condutas proibidas

- comentar, interpretar, especular, divulgar, defender, criticar ou emitir opinião pública sobre matérias, rumores, notícias negativas, controversas, sensíveis, não confirmadas ou de caráter especulativo relacionadas ao Grupo Fleury, suas marcas, administradores, colaboradores, parceiros, clientes, fornecedores ou operações, especialmente quando tais manifestações puderem gerar risco reputacional, jurídico, regulatório, concorrencial ou comprometer informações confidenciais, pessoais e sensíveis não públicos como estratégias, indicadores, negociações, valores, contratos, documentos e comunicações internas;
- expor pacientes, clientes, parceiros, colegas ou ambientes, mesmo sem identificação direta, quando houver risco de reidentificação ou violação de privacidade;
- usar marcas, logotipos, uniformes, crachá ou imagens internas de forma que sugira comunicação oficial, endosso institucional ou autorização que não exista;
- divulgar informações, dados pessoais e sensíveis não públicos como estratégias, indicadores, negociações, valores, contratos, documentos e comunicações internas.

Porta-voz e respostas oficiais

É **vedado apresentar-se como porta-voz do Grupo Fleury ou responder, em nome da Companhia**, a questionamentos da imprensa, investidores, órgãos públicos, parceiros ou do público em geral sem autorização prévia expressa do Grupo Fleury, seguindo as diretrizes da Política de Comunicação e Uso da Marca.

12.4 Compromisso com a imprensa

No Grupo Fleury, o relacionamento com a imprensa é tratado com responsabilidade institucional e respeito à sociedade. Prezamos pela veracidade, pela precisão técnica e pela transparência adequada, preservando sempre a confidencialidade, a privacidade e a segurança das pessoas.

Toda **interação com a mídia** deve ser **conduzida exclusivamente** pelos **canais oficiais** e por **porta-vozes autorizados.**

12.5 Privacidade, proteção de dados e segurança da informação

Dados pessoais e dados pessoais sensíveis, especialmente os relacionados à saúde, devem ser tratados com respeito, cuidado e responsabilidade, em estrita observância aos princípios de finalidade, adequação, necessidade, segurança, rastreabilidade e respeito aos direitos dos titulares.

As **informações assistenciais, clínicas, cadastrais e demais dados relacionados a pacientes e clientes devem ser tratadas com segurança, confidencialidade, responsabilidade e estrita observância das finalidades legítimas** que justificam seu uso, em conformidade com a legislação, as normas internas e os princípios de privacidade e proteção de dados e respeito aos direitos das pessoas.

Espera-se que toda informação produzida no contexto assistencial, técnico ou científico seja registrada com veracidade, completude, clareza e responsabilidade, de forma a preservar a segurança, a continuidade do cuidado e a credibilidade técnica do Grupo Fleury.

Isto é confiança

- utilizar dados pessoais somente para a finalidade autorizada;
- compartilhar dados pessoais e informações apenas com quem precisa e está autorizado;
- armazenar e proteger dados pessoais de forma segura e responsável;
- evitar excessos, acessos indevidos ou exposições desnecessárias;
- cuidar dos dados das pessoas como cuidaríamos dos nossos próprios.

Não é permitido

Utilizar, compartilhar, copiar, transferir, armazenar ou divulgar dados pessoais de forma indevida, excessiva, insegura ou incompatível com a finalidade autorizada.

Isto é confiança

- proteger logins, senhas e credenciais de acesso, mantendo-os sob uso pessoal e seguro;
- utilizar apenas sistemas, plataformas e canais autorizados, de acordo com as diretrizes da Companhia;
- evitar compartilhamentos indevidos ou desnecessários, respeitando o princípio do mínimo necessário;
- respeitar a classificação e o nível de sensibilidade das informações, adotando os cuidados adequados a cada tipo de dado;
- reportar com agilidade incidentes de segurança, suspeitas de vazamento ou uso inadequado de dados pelos canais apropriados;
- proteger telas, documentos e dados pessoais ou confidenciais contra visualização ou acesso não autorizado em ambientes físicos e digitais.

No Grupo Fleury, **proteger a informação é proteger pessoas, relações e reputação.**

É assim que preservamos, com responsabilidade, a confiança que sustenta os nossos 100 anos e o futuro que estamos construindo.

12.6 Informações estratégicas e mercado de capitais

Como companhia de capital aberto, o Grupo Fleury também tem o **dever de proteger informações estratégicas e relevantes para o mercado.** Informações privilegiadas ou ainda não divulgadas publicamente não podem ser utilizadas para benefício próprio ou de terceiros, nem para negociação de valores mobiliários, recomendação de investimento ou qualquer outra vantagem indevida.

Espera-se que todas as pessoas com acesso a esse tipo de informação observem rigorosamente as políticas internas, os deveres de confidencialidade e as regras aplicáveis ao mercado de capitais, contribuindo para a transparência, a equidade e a confiança nas relações com investidores e com o mercado.

12.7 Uso responsável de Inteligência Artificial

O uso de soluções de Inteligência Artificial (IA), incluindo IA generativa e agentes autônomos, **deve ocorrer de forma ética, responsável e segura, sempre em conformidade com a legislação aplicável e com as normas internas do Grupo Fleury.** A utilização dessas tecnologias deve respeitar os valores da organização e manter o ser humano no centro das decisões.

A IA **pode apoiar atividades e aumentar a eficiência, especialmente na análise de exames e na organização de informações. No entanto, ela não substitui o julgamento humano.** Toda decisão crítica — especialmente aquelas que impactam pacientes, clientes, colaboradores ou parceiros — deve contar com supervisão humana qualificada, com possibilidade de revisão, validação e intervenção sempre que necessário.

Os colaboradores e as áreas responsáveis pelo uso de IA permanecem integralmente responsáveis pelos resultados gerados, mesmo quando houver automação. Isso significa que **todo conteúdo ou decisão apoiada por IA deve ser revisado, validado e compreendido antes de sua utilização**.



Sempre que aplicável, deve ser possível explicar e justificar os resultados gerados pelos sistemas, especialmente em contextos clínicos ou sensíveis.

O **uso de IA deve ser feito exclusivamente com ferramentas avaliadas, aprovadas e homologadas pela área de Tecnologia e Segurança da Informação** do Grupo Fleury. Ferramentas disponíveis publicamente na internet, ainda que amplamente utilizadas ou gratuitas, não devem ser empregadas para atividades profissionais quando envolverem informações da Companhia. **É expressamente proibido inserir dados de pacientes, exames, informações clínicas ou qualquer conteúdo confidencial em ferramentas não autorizadas.**

Além disso, o uso de IA exige atenção à qualidade, segurança e finalidade das informações. Os colaboradores devem utilizar essas tecnologias para gerar benefícios legítimos, evitando erros, vieses, discriminação ou qualquer impacto negativo para as pessoas ou para a organização.

No caso de soluções mais avançadas, como a IA generativa — que pode agir de forma mais autônoma, analisando exames, priorizando atendimentos ou gerando recomendações —, **seu uso é restrito**. Não é permitido criar, configurar ou utilizar agentes de IA de forma independente.

Essas tecnologias só podem ser utilizadas quando forem implementadas, avaliadas e monitoradas pela área de Tecnologia do Grupo Fleury, com limites claros de atuação, acompanhamento contínuo e possibilidade de intervenção humana a qualquer momento.

É vedado utilizar IA para práticas que possam causar danos ou violar direitos, incluindo a manipulação ou indução indevida de decisões, exploração de vulnerabilidades, classificação injusta de pessoas, uso de biometria sem autorização ou qualquer forma de discriminação. A IA deve sempre ser utilizada de forma transparente, justa e alinhada a critérios éticos e técnicos, especialmente no contexto da medicina diagnóstica.

Em resumo, a **Inteligência Artificial é uma ferramenta de apoio relevante, mas sua utilização deve ser sempre consciente, segura e responsável.** A decisão final permanece humana, assim como a responsabilidade por seus impactos.

Isto é confiança

- revisar sempre os resultados: a IA apoia, mas não substitui o julgamento profissional.

Exemplo: um colaborador utiliza IA para elaborar um relatório gerencial → deve revisar, ajustar e validar o conteúdo antes de compartilhar.

- entender o que está sendo utilizado: questione e compreenda os resultados gerados pela IA.

Exemplo: ao utilizar IA para analisar dados ou gerar dashboards, é importante entender como as conclusões foram produzidas e verificar se fazem sentido para o contexto do negócio.



Importante: a IA é uma ferramenta de apoio. **A decisão final é sempre humana, responsável e ética.** O uso de IA autônoma só é permitido quando aprovado e controlado pelo Grupo Fleury.

Isto não é confiança

- inserir informações internas, dados financeiros, estratégicos ou de colaboradores em chats públicos ou aplicativos não homologados;
- criar ou utilizar agentes de IA por conta própria;
- manipular ou enganar pessoas;
- explorar vulnerabilidades;
- classificar pessoas de forma injusta;
- utilizar biometria sem autorização;
- gerar decisões discriminatórias.

CAPÍTULO 13

Sustentabilidade, meio ambiente, direitos humanos e cidadania corporativa na cadeia de valor

O Grupo Fleury conduz seus negócios com visão de longo prazo integrando práticas ESG e reafirmando seu compromisso com a geração de valor sustentável nas dimensões social, ambiental e de governança. Atuamos em conformidade com a legislação aplicável e buscamos prevenir impactos negativos, fortalecer práticas sustentáveis e contribuir para o desenvolvimento da sociedade.

Temos **compromisso com a proteção do meio ambiente, o uso responsável de recursos, a gestão adequada de resíduos, a redução de impactos, a conformidade ambiental e o apoio à evolução de práticas relacionadas à sustentabilidade e às mudanças climáticas.**

Também **não admitimos violações aos direitos humanos em nossa operação ou em nossa cadeia de valor.** Esperamos que parceiros, fornecedores e demais terceiros respeitem a dignidade humana, as condições justas de trabalho, a liberdade, a integridade, a diversidade e a segurança, repudiando o trabalho infantil, a exploração sexual de crianças e adolescentes, o trabalho análogo à escravidão, o tráfico de pessoas e outras formas de violência e violação de direitos fundamentais.

O apoio da Companhia a iniciativas de cidadania corporativa, voluntariado, impacto social e desenvolvimento de comunidades deverá observar critérios de integridade, transparência e alinhamento institucional, além do cumprimento da legislação e das normas aplicáveis.

CAPÍTULO 14

Canal de Confiança, proteção ao denunciante, apuração e medidas disciplinares

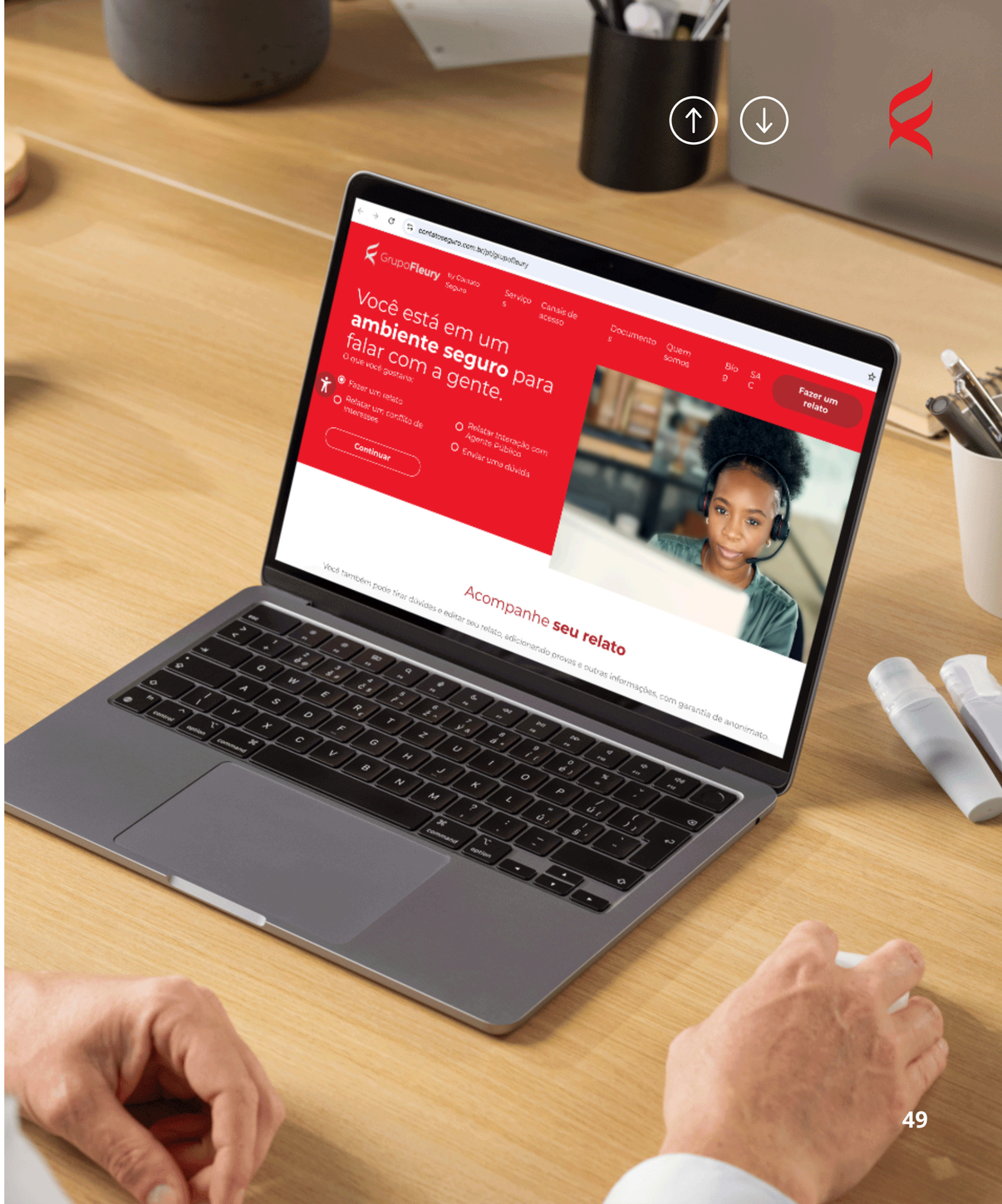
14.1 Canal de Confiança

No Grupo Fleury, confiança significa ter um ambiente seguro para se expressar. Por isso, mantemos um **Canal de Confiança acessível a todas as pessoas, destinado a esclarecer dúvidas e acolher, de boa-fé, preocupações, suspeitas ou relatos de violações** a este Código de Confiança, às políticas internas e à legislação aplicável. O canal também contempla o recebimento de **denúncias relacionadas a crimes contra mulheres**, sempre com garantia de sigilo, respeito e cuidado, promovendo a ética, a integridade e a conformidade em todas as nossas relações.

O canal é **operado por empresa independente, com garantia de sigilo e anonimato.** Está disponível 24 horas por dia, todos os dias do ano, por meio do website e do telefone:

CANAL DE CONFIANÇA

0800 601 6943



14.2 Boa-fé, anonimato e não retaliação

No Grupo Fleury, agir de boa-fé é um valor que se protege. Por isso, toda pessoa que apresente dúvida, faça relato, compartilhe informação relevante ou participe de apuração deve ser **tratada com respeito e protegida contra qualquer forma de retaliação.** Não admitimos ameaça, intimidação, constrangimento, perseguição, discriminação, exposição indevida ou qualquer prejuízo relacionado ao exercício responsável desse direito.

14.3 Apuração e tratamento

Toda manifestação recebida **será tratada com seriedade, independência, sigilo, imparcialidade e proporcionalidade, observadas as regras internas de competência.** Conforme a natureza do caso, o Grupo Fleury poderá envolver áreas técnicas e de governança, como Jurídico, Pessoas e Cultura, Integridade e Compliance, Privacidade e Proteção de Dados, Segurança da Informação, Auditoria Interna, Comitês de Assessoramento ou Conselho de Administração, especialmente quando houver risco de integridade, danos materiais, assédio moral e sexual, discriminação, conflito de interesses relevantes ou potencial infração legal grave.

14.4 Medidas disciplinares e remediação

No Grupo Fleury, condutas incompatíveis com este Código de Confiança, com as políticas internas ou com a legislação aplicável **são tratadas com seriedade e podem ensejar a adoção das medidas cabíveis em relação à pessoa ou organização envolvida**, sempre à luz da gravidade da situação, da intenção, da recorrência, do impacto, do contexto, das evidências disponíveis e das normas internas da Companhia.

Conforme o caso, essas medidas, que estão discriminadas na Política de Gestão de Consequências, poderão incluir **orientação formal, treinamento adicional, advertência, suspensão, destituição, desligamento, rescisão contratual, bloqueio de cadastro, reparação de danos e comunicação às autoridades competentes,** sem prejuízo das responsabilidades administrativas, civis, trabalhistas, regulatórias, societárias e criminais aplicáveis.

14.5 Abrangência das sanções

No Grupo Fleury, o compromisso com a ética e a integridade é comum a todos. Por isso, as consequências podem alcançar qualquer pessoa ou organização a ele sujeita, inclusive membros da liderança, da Alta Direção, terceiros, fornecedores, parceiros de negócios e demais partes que atuem em nome, interesse ou benefício da Companhia, observados os ritos, as competências e as normas aplicáveis.

CAPÍTULO 15

Disposições finais

Cumprir este Código é **parte essencial do compromisso de preservar a confiança que sustenta a reputação, a legitimidade e a perenidade** do Grupo Fleury. Ao longo de nossa história secular, aprendemos que excelência, cuidado e inovação somente se mantêm quando acompanhados de integridade, responsabilidade e respeito às pessoas.

Por isso, a ética não se limita a uma diretriz institucional, nem a integridade se concentra em uma única área. Ambas se expressam nas escolhas de cada dia, na forma como trabalhamos, nos relacionamos e decidimos, e no compromisso compartilhado de proteger aquilo que construímos juntos.

Situações não previstas expressamente neste Código de Confiança serão avaliadas à luz da legislação aplicável, dos valores da Companhia, das políticas internas e da orientação das áreas competentes. Sempre que houver dúvida, o caminho esperado é simples e responsável: parar, buscar orientação e agir corretamente.

O Grupo Fleury poderá complementar este Código de Confiança por meio de políticas, normas, procedimentos, treinamentos, comunicados e orientações específicas, com o propósito de tornar a conduta ética cada vez mais clara, viva e efetiva em nossa cultura e em nossas relações.

No Grupo Fleury, **confiança** não é apenas o que inspiramos, **é também o que escolhemos honrar, proteger e renovar**, todos os dias, porque **a ética está em nosso DNA, sustenta toda a nossa trajetória e continua guiando** cada passo do **nosso futuro.**

Definições

Administração Pública
É composta por companhias públicas, sociedades de economia mista, instituições, autarquias, departamentos e órgãos de propriedade ou controlados pelo Estado brasileiro ou estrangeiro e outras entidades públicas (quera participação ou o controle seja total ou parcial, direta ou indiretamente), representações diplomáticas, organizações públicas internacionais, inclusive instituições de pesquisa, universidades e hospitais.

Agente Público
São todosaqueles que exercem,ainda que transitoriamente ou sem remuneração, mandato, cargo, emprego ou função na Administração Pública - seja ele por eleição, nomeação, designação, contratação ou qualquer outra forma de investidura ou vínculo. Aplica-se também aos casos de agentesestrangeiros, em órgãos públicos, entidades estatais, organizações públicas internacionais ou em representações diplomáticas.

Alta Administração
São todos os membros do Conselho de Administração, dos Comitês de Assessoramento e da Diretoria Executiva.

Benefícios de hospitalidade
Todos os custos de transporte, acomodação e alimentação.

Clientes
São todas as pessoas físicas e jurídicas que contrataram os serviços oferecidos pelo Grupo, em qualquer marca, unidade de atendimento, hospital ou operação da Companhia.

Conflito de interesse
Interferência de interesses pessoais, de terceiros, particulares ou familiares na lealdade e nos compromissos assumidos com o Grupo Fleury, ou quando é dado ou recebido algo de valor para receber algum benefício em troca.

Dado pessoal
Informação relacionada a pessoa natural identificada ou identificável. Dados pessoais incluem, mas não se limitam, a nome, sobrenome, RG, CPF, endereço, números de identificação em cartões e cadastros (como número da ficha de atendimento), e-mail pessoal, entre outros.

Dado pessoal sensível
Qualquer dado pessoal sobre a saúde ou a vida sexual, dado genético ou biométrico, origem racial ou étnica, convicção religiosa, opinião política, filiaçãoa sindicato ou à organização de caráter religioso,filosófico ou político vinculado a uma pessoa natural.

Entretenimento
Ingressosde shows, teatro,cinema, atrações esportivas, convites para eventos, congressos, etc.

ESG
A sigla ESG vem do inglês e significa Environmental, Social and Governance (Ambiental, Social e Governança).

Evento adverso
Incidente inesperado e indesejável durante a assistência à saúde que resultou em dano ao paciente ou comprometimento do diagnóstico do paciente.

Fórum de Ética, Confiança e Privacidade
Grupo de discussão, formado por executivos e líderes do Grupo Fleury, que analisa e delibera sobre temas relativos ao Código de Confiança.

Grupo Fleury ou Companhia
É a Companhia Fleury S.A e todas as suas empresas coligadas e controladas.

Informações confidenciais
Informações de propriedade do Grupo Fleury não divulgadas oficialmente, seja no formato físico ou digital, que incluem, mas não se limitam, aos: (i) detalhese estratégias comerciais e operacionais, planejamento financeiro, informações financeiras não publicadas; (ii) informações pessoais e dados clínicos de clientes; (iii) programas de processamento de dados e base de dados; (iv)dados pessoais e clínicos de colaboradoras e colaboradores; (v)dados de pesquisa científica ou metodologias analíticas proprietárias.

Informações privilegiadas
Toda informação relacionada, direta ou indiretamente, ao Grupo Fleury que possa influenciar de maneira significativa:

- (i) a cotação dos valores mobiliários de sua emissão negociados no mercado; (ii) a decisão dos investidores de comprar, vender ou manter os mencionados valores mobiliários, ou ainda; (iii) a decisão dos investidores de exercer quaisquer direitos inerentes à condição de titulares de valores mobiliários emitidos pela Companhia ou a eles referenciados, nos termos da lei, e que ainda não sejam de conhecimento público.

Partes interessadas
Quaisquer organizações ou indivíduos que possam ser afetados pelas atividades da Companhia e cujas ações afetam a capacidade da Companhia de implantarsuas estratégias e atingir seus objetivos.

Partes relacionadas
Pessoa física ou jurídica que está relacionada com o Grupo Fleury, por aqueles que têm autoridade ou responsabilidade pelo planejamento, direção ou controle das atividades da Companhia, aqui compreendido como pessoas com influência significativa (Acionistas, Diretores, Presidente, membros do Conselho de Administração, Conselho Fiscal ou Comitês de Assessoramento do Conselho de Administração).

Participação relevante
O negócio ou o conjunto de negócios por meio do qual a participação direta ou indireta ultrapassa o patamar de 20% de ações ou quotas representativas do capital social.

Pessoas
Todas aquelas que se relacionam com o Grupo Fleury, incluindo membros do Conselho de Administração e da Diretoria, administradoras e administradores, colaboradoras e colaboradores, estagiárias, estagiários, aprendizes, profissionais de saúde, terceiros, fornecedores, prestadores de serviços, consultores, representantes, intermediários, parceiros de negócios, clientes e demais pessoas físicas ou jurídicas que atuem em nome, interesse ou benefício do Grupo Fleury, ou que mantenham com a Companhia relação institucional, comercial, operacional, societária ou estratégica.

Pessoas com potencial conflito de interesse
Cônjuge, o companheiro, pais, padrastos, mães, madrastas, filhos, enteados, avôs, avós, netos, netas, tios, tias, sobrinhos, sobrinhas, irmãos e irmãs, das pessoas mencionadas e seus cônjuges/companheiros, pessoas naturais com participação societária qualificada em seu capital.

Pessoa Exposta Politicamente (PEP)
São pessoas ocupantes de cargos e funções públicasque passam por um monitoramento especial de suas movimentações financeiras e fiscais, com o objetivo de prevenir a corrupção e crimes como lavagem de dinheiro.

Recursos
São os bens, materiais e estruturas físicas, disponibilizados pelo Grupo Fleury para execução das nossas atividades. Os recursos incluem, mas não se limitam, às instalações, impressoras, telefones, serviços de transporte, materiais de escritório, material de limpeza, alimentos, amostras de material genético, amostras de materiais coletados de pacientes, instrumentos de trabalho e equipamentos etc.

Titular de dados
Pessoa natural a quem se referem os dados pessoais e dados pessoais sensíveis tratados.

Trabalho a distância
Programa de benefício do Grupo Fleury que permite a um grupo específico de colaboradoras e colaboradores elegíveis realizar, em determinada periodicidade, trabalhos em modalidade de Home Working ou Flex Office. Ou seja: eles poderão executar suas atividades em outro local que não seja nas dependências do Grupo Fleury.

Grupo**Fleury** | Paixão pelas pessoas e pelo que fazemos.